

Sulkavan kunnan markkinointi- ja viestintäsuunnitelma

KHALL 30.10.2023 § 228
277/07.02.01.02/2022

Selostus

Osana Sulkavan kuntastrategiaa on laadittu kunnan markkinointi- ja viestintäsuunnitelma. Suunnitelmaa on työstetty kunnan elinkeinotiimissä viestintä- ja markkinointikoordinaattori Tiina Turusen johdolla.

Markkinointi- ja viestintäsuunnitelman laadinnan pohjana on käytetty kunnan strategiaa, siinä olevia arvoja ja tavoitteita sekä kunnanhallituksen kanssa pidettyä työpajaa, jossa kartoitettiin kunnan vahvuuksia ja ideoita markkinointiin ja viestintään.

Suunnitelmassa päätavoitteet ovat:

- Sulkavabrändin vahvistaminen
- Uudet asukkaat
- Matkailijat (uudet ja palaavat)
- Sulkavan yrityskentän vahvistaminen

Markkinoinnissa ja viestinnässä kuuluu ja näkyy sulkavalaisuus. Kunnan imago rakentuu vahvuuksiemme kautta ja niitä hyödynnetään markkinoinnin toteuttamisessa. Slouganimme 'Elä ihmeessä' ja sen eri variaatiot tuodaan suunnitelmassa esiin.

Suunnitelmassa huomioidaan uudet asukkaat, tonttimyynti, matkailijat sekä yrityskenttä ja sen vahvistaminen. Suunnitelma ohjaa käytännön töiden suunnittelussa ja tekemisessä. Se auttaa huomioimaan eri viestintäkanavat sekä yhteistyö- ja kohderyhmät.

Kunnan strategiset tavoitteet koskettavat kaikkia kunnan työntekijöitä, joten myös sen osana laadittu markkinointi- ja viestintäsuunnitelma koskettaa kaikkia.

Liite markkinointi- ja viestintäsuunnitelma

Valmistelija

Elinkeinoitoimen toimistosihteeri Maisa Kokki, puh. 044 417 5213

Esittelijä

Kunnanjohtaja Juho Järvenpää

Päätösehdotus

Kunnanhallitus hyväksyy kunnan viestintä- ja markkinointisuunnitelman

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Viestintä- ja markkinointikoordinaattori Tiina-Riikka Turunen oli paikalla tämän pykälän käsittelyn aikana klo 15.41 - 15.53.