



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepoliitiikan ohjelma

Euroopan sosiaalirahasto plus (ESR+)



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Hankehakemus

20.3.2023

Dnro: EURA 2021/202235/09
02 01 01/2023/ESAELY

Tunnistetiedot

Hakemusnumero

202235

Tila

Käsittelyssä

Hankehaun nimi

Etelä-Savon ESR+ -hankehaku (1/2023)

Hakutunnus

ESAELY-024

1 Rahoittava viranomainen

Etelä-Savon elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus

2 Hakijaorganisaatio

Hakijan virallinen nimi

ProAgria Etelä-Savo ry

Y-tunnus

0215848-5

Postiosoite

Mikonkatu 5

Organisaatiomuoto

Aatteellinen yhdistys

Postinumero

50100

Organisaatiotyyppi

Kansalaisjärjestö

Postitoimipaikka

MIKKELI

Puhelinnumero

0400261094

2.1 Hankkeen yhteyshenkilö

Etunimi

Pekka

Sähköposti

pekka.hakkinen@proagria.fi

Sukunimi

Häkkinen

Puhelinnumero

0400381432

Asema hakijaorganisaatiossa

Palvelu- ja kehityspäällikkö

3 Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

Digiportaati – Asiakaslähtöisempää digitaalista liiketoimintaa

Alkamispäivämäärä

1.9.2023

Päättymispäivämäärä

31.8.2026

Toimintalinja

4 Työllistävä, osaava ja osallistava Suomi

Erityistavoite

4.2. Uutta osaamista työelämään

3.1 Hankkeen toteutustyyppi

Hanke toteutetaan Ryhmähankkeen osahankkeena**asiakirjahaku.column.ryhmähanketunnus** R-00647**Ryhmähankkeen toteuttajat**

Toteuttajan nimi	Toteuttajatyyppi	Hakemusnumero	Y-tunnus
Kaakkois-Suomen Ammattikorkeakoulu Oy	Päähankkeen toteuttaja	202202	2472908-2
Savonlinnan Hankekehitys Oy	Osahankkeen toteuttaja	202233	2520006-8
Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy	Osahankkeen toteuttaja	202234	0600598-8
ProAgria Etelä-Savo ry	Osahankkeen toteuttaja	202235	0215848-5

Toteuttajan rooli ryhmähankkeessa

ProAgria toteuttaa hanketta maatalo- ja maaseutuyritysnäkökulmasta. ProAgria edistää hankkeen kautta maaseudun yritysten ja maatalouden tiedolla johtamista sekä digitaalisten toimintojen toimivuutta ja yhdistettävyyttä maatalojen tuotannollisiin toimintoihin ja johtamiseen maaseudun toimintaympäristön nopean muutoksen mukana. ProAgria vastaa hankkeessa erityisesti Etelä-Savon kehyskuntien (Enonkosken, Hirvensalmen, Juvan, Kangasniemen, Mäntyharjun, Pertunmaan, Puumalan, Rantasalmen ja Sulkavan) maatalojen ja maaseudun yritysten kontaktoinnista, kehittämisestä ja sparrauksesta. (Kehyskunnat mukana alustavasti, sitovat päätökset kuntien osallistumisesta saadaan kevään 2023 aikana.)

ProAgria osallistuu TP1 yritysneuvojen tekemien digiosaamiskartoitusten kautta ja TP3 sparrauksien ja pilotoinnin kautta. ProAgria sparraa maaseudun yrityksiä yhdessä hankkeen muiden toimijoiden kanssa. Sparrausta voidaan järjestää yhteistyössä myös ProAgrian muiden hankkeiden kanssa, jotka keskittyvät mm. maatalojen johtamisjärjestelmiin tai maaseudun pienyritysten kehittämiseen. Yrityskohtaisella sparrauksella tuetaan maaseudun yrityksiä tiedolla johtamisessa (tuotanto-talous-johtaminen) mm. Bisnes+ alustan ja sähköisen taloushallinnon käyttöönoton edistämiseksi sekä auttamalla asiakaslähtöisten yritysosaamisen brandien rakentamisessa sosiaaliseen mediaan. ProAgria edistää yhteistyössä muiden hankkeiden kanssa ja tarvittaessa ostopalveluna maaseudun pienyritysten tilaustenhallintajärjestelmien kehittämistä. Tämä parantaa ruokaketjun toimijoiden mahdollisuuksia palvella asiakkaita paremmin ja kohdennetummin Etelä-Savon alueella. Hankkeessa tutkitaan myös tekoälyn käytön mahdollisuuksia maaseudun yrityksille eri toiminnoissa esim. maaseudun työntekijöiden osaamisen edistämiseksi.

ProAgria kehittää edelleen Digiportaati 2.0 -hankkeessa aloitettua peltoteknologia-pilotointia edistämällä peltoviljelyyn liittyvien digitaalisten toimintojen hyväksikäyttöä maatalan johtamisessa. Näitä toimintoja ovat esim. eri satelliittiaineistot, peltomaan skannaus ja määräsäätöautomaattikka. Pilotoinnilla saadaan mm. parannettua peltoviljelyn kustannustehokkuutta tilatasolla ja pienennettyä ympäristön ja vesistöjen kuormitusta tarkempien mittaustulosten avulla. Hankkeen peltoteknologiapilotissa voidaan edistää myös mm. hiilijalanjäljen ja hiilensidonnin laskentaa osana viljelyprosessia sekä muita mahdollisia digitaalisuuden kehittymisen myötä syntyviä uusia innovaatioita.

3.2 Julkinen kuvaus

Hankkeen julkinen tiivistelmä

Digiportaati – Asiakaslähtöisempää digitaalista liiketoimintaa -hanke vastaa eteläsavolaisten yritysten tarpeeseen parantaa digitaalisessa liiketoiminnassa menestymisen valmiuksia. Valmiuksien kehittämisen merkitys korostuu haastavassa maailmantilanteessa, jossa yritysten kyky uudistua ja tehdä rohkeita - mutta dataan ja tietoon - perustuvia avauksia kohti uusia markkinoita on välttämätöntä. Hankkeen toteuttavat yhteistyössä Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu Oy (Xamk), Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy, Savonlinnan Hankekehitys Oy ja ProAgria Etelä-Savo.

Hankkeessa hyödynnetään ja kehitetään edelleen Digiportaati – Digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan (2018-2021) ja Digiportaati 2.0 -hankkeissa (2021-2023) luotuja ketteriä koulutusmalleja. Aiemmissa hankkeissa yrityksiltä kerättyjen tietojen perusteella on tunnistettu eteläsavolaisten yritysten tarve kehittää erityisesti digitaalisen markkinoinnin ja myyntikanavien hyödyntämiseen liittyvää osaamistaan. Teknisesti orientoitunut koulutus ei yksin riitä, sillä digitaalisessa liiketoiminnassa menestyksen tae on asiakaskokemukseen panostaminen. Erityisesti yksinyrittäjillä ja pk-sektorin yrityksillä ei useinkaan ole systemaattista tapaa asiakasymmärryksen huomioimiseen ja asiakaskokemuksen johtamiseen liiketoiminnassaan.

Hankkeen tärkeimpänä tavoitteena onkin parantaa eteläsavolaisten yritysten kykyä hyödyntää digitaalisuutta asiakaslähtöisemmän liiketoiminnan kehittämisessä ja kasvattamisessa. Digikehityksessä ajan tasalla pysyminen ja asiakasymmärryksen kasvattaminen parantavat yritysten kykyä ennakoida toimintaympäristön muutoksia. Tavoitteena on tukea digitaalisten ratkaisujen hyödyntämistä alueen yrityksissä, edistää alueen verkkokaupan laajentumista kansainvälisille markkinoille sekä parantaa yritysten muutoskyvykkyyttä erityisesti asiakasymmärryksen kasvattamisen kautta. Näin mahdollistetaan uudet liiketoiminta-avaukset sekä yritysten tuotteiden ja palveluiden kehittäminen vastaamaan paremmin asiakastarpeita.

Hankkeen toimenpiteet on jäsennetty kuudeksi työpaketiksi:

- TP0 Hallinto ja viestintä
- TP1 Osaamiskartoitukset ja osaamisen kehittyminen
- TP2 Digikoulutukset
- TP3 Digisparaus
- TP4 Yritysneuvojen osaaminen ja jatkuva oppiminen digiliiketoiminnassa
- TP5 Verkkokaupan kasvupolut

Hankkeen asiakaslähtöisen digitaalisen liiketoiminnan kehittämiseen keskittyneisiin toimenpiteisiin osallistuu hankkeen aikana noin 270 eteläsavolaista yritystä ja 40 yritysneuvojaa. Hankkeen aikana toteutetaan 225 koulutuskertaa ja lisäksi järjestetään 15 kaikille avointa digi-infoa ajankohtaisista teemoista. Verkkokauppiaille tarjotaan kasvua ja kansainvälistymistä vauhdittava kasvupolku sekä verkkokauppalubitoimintaa.

Hankkeen tuloksena eteläsavolaisille yrityksille syntyy välittömästi uutta osaamista digitaalisesta toimintaympäristöstä, digitaalisen liiketoiminnan kehittämisestä ja asiakasymmärryksen kasvattamisesta. Hankkeessa tuotettavat koulutusmateriaalit ovat avoimesti yritysten käytettävissä hankkeen päättymisen jälkeen. Etelä-Savossa yritysneuvontaa suunnataan hankkeen kokemusten perusteella ja hankkeen tuloksia hyödynnetään alueen TKI-toiminnassa. Pitkällä aikavälillä Etelä-Savon alueesta, Mikkelistä ja Savonlinnasta tulee Itä-Suomen johtavia verkkokaupan keskittymiä.

Hankkeen nimi englannin kielellä

Digital Steps – towards customer-oriented digital business

Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

Digital Steps – towards customer-oriented digital business project supports companies of the South Savo region to improve their digital business capabilities. The importance of continuous capability development is emphasized in a challenging world situation where companies' ability to renew and make bold openings towards new markets is essential.

The project applies and develops the agile training models created and tested in 'Digital Steps – Growth to the business' (2018-2021) and 'Digital Steps 2.0 - Paths for business growth' (2021-2023) projects. The information collected from companies during the previous projects emphasizes the need for companies of South Savo region to develop their skills in the use of digital marketing and sales channels. However, technically oriented training alone is not enough, as in digital business, the guarantee of success is investing in customer experience. Sole entrepreneurs and SMEs often do not have a systematic way of taking account of customer understanding and managing customer experience in their business. The main objective of the project is therefore to improve the ability of companies of South Savo region to exploit digitality in developing and increasing more customer-oriented business.

Keeping up to date in digital development and increasing customer understanding improving companies' ability to anticipate changes in the operating environment. The aim is to support the use of digital solutions by companies in the region, to promote the expansion of online commerce in the region to international markets and to improve companies' ability to change, especially through increased customer understanding. This will enable new business openings and the development of business products and services to better meet customers' needs.

The project measures have been structured into six work packages:

- TP0 Administration and communication
- TP1 Competence mapping and development
- TP2 Training digital skills
- TP3 Business sparring for companies
- TP4 Expertise and continuous learning of business advisors in digital business
- TP5 Growth paths of online stores

The activities focused on the development of customer-driven digital business will involve approximately 270 companies and 40 business advisors in South Savo region during the project. During the project, 225 courses will be carried out and 15 digital information sessions will be organized. Online retailers are offered a growth path that boosts growth and internationalization.

As a result of the project, new expertise in the digital environment, the development of digital business and increased customer understanding will be created immediately for companies in South Savo region. The training materials produced in the project will be open to companies after the end of the project. In South Savo, business advice operations are directed based on the project's experience and the results are used in RDI activities in the region. In the long term, the region of South Savo - Mikkeli and Savonlinna - will become the leading hubs of the online store in eastern Finland.

3.3 Maantieteellinen kohdealue**Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?**

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo

Kunnat

Enonkoski, Hirvensalmi, Juva, Kangasniemi, Mäntyharju, Pertunmaa, Puumala, Rantasalmi, Mikkeli, Sulkava, Savonlinna

Hankkeen toteutuspaikka

Postiosoite	Postinumero	Postitoimipaikka

4 Hanketiedot

4.1 Hankkeen kohderyhmä, tarve ja tavoitteet

Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

Eteläsavolaiset yritykset, erityisesti pk- ja mikroyritykset ja yksinyrittäjät. Alueen yritysneuvojat.

Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Koulutusorganisaatiot, opettajat ja opiskelijat. Järjestöt. Ylimaakunnalliset digiosaamisen kehittämishankkeet, yritysneuvojat muualla kuin Etelä-Savon alueella.

Minkä tarpeen tai ongelman hanke ratkaisee?

Hanke vastaa tarpeeseen parantaa eteläsavolaisten yritysten valmiuksia menestyä digitaalisessa liiketoiminnassa. Tuoreimman Etelä-Savon yrittäjien pk-yritysbarometrin tulokset (2023) korostavat kasvun ja kansainvälisten markkinoiden mahdollisuuksia. Digitaalisuus toimii näiden molempien ajurina. Esimerkiksi teollisuusyrityksistä tiedetään, että pienetkin panostukset digitalisaatioon nostavat tuottavuutta merkittävästi (TEM, 2023). Haastavassa maailmantilanteessa on erityisen tärkeää kyetä uudistumaan ja tehdä rohkeita - mutta dataan ja tietoon - perustuvia avauksia kohti uusia markkinoita.

Etelä-Savon maakuntastrategiassa on mainittu osaavat ihmiset, uudistuvat yritykset, kehittyvä toimintaympäristö, digitalisaatio ja hyvä saavutettavuus keskeisimpinä kasvun ja elinvoiman tekijöinä. Digitaalisuus on keskeinen osa tulevaisuuden liiketoimintaa. Yritysten kasvu ja skaalautuminen eivät voi rajoittua omaan maakuntaan, jossa ostovoima on tiukassa. Maailmantilanne, pandemian jälkimainingit ja Venäjän hyökkäyssodan taloudelliset vaikutukset näkyvät yritysten liiketoiminnan tuloksissa sekä huolena ja investointivarovaisuutena. Väestöennuste näyttää maakunnalle alenevaa väestökehitystä, mikä supistaa yksityisten palveluiden markkinaa. Toisaalta monipaikkainen työntekeä ja kausiväestö tuovat alueelle elinvoimaa ja ovat kiinnostava kohderyhmä digitaalisesti saavutettavaksi. Monipaikka-asujat myös odottavat joustavaa digitaalista palvelua, jota nykyisellä osaamisella ei vielä pystytä riittävästi tuottamaan. (Etelä-Savo ennakoi, 2023, Mindhive, 2022)

Digiportaati 2.0 -hankkeen osallistujilta kerätyn datan perusteella eniten osaamisvajeita on jäänyt digitaaliseen mainontaan, verkkonäkyvyyteen ja verkkosisältöjen tuottamiseen sekä datan keruuseen, analysointiin ja hyödyntämiseen. Koulutustarpeista ovat nousseet esille etenkin myyvien mainosten tekeminen, graafinen sisällöntuotanto ja sähköpostimarkkinointi, kuten myös Google-työkalujen ja sosiaalisen median palveluiden hyödyntäminen yrityskäytössä. Kehitettävää on erityisesti digitaalisen markkinoinnin ja myyntikanavien hyödyntämisessä.

Liian teknisesti orientoitunut koulutus ei kannata pitkälle, sillä tärkein menestyksen tae on asiakaskokemukseen panostaminen ja sisältö, joka vetoaa asiakkaiden tunteisiin. Tämän vuoksi hankkeessa tuodaan perinteisten digioppien rinnalle konkreettiset keinot kasvattaa

asiakasymmärrystä ja johtaa asiakaskokemusta. Erityisesti pk-sektorilla keinot oppia asiakkaista ja asiakkailta eivät ole kovin systemaattisia tai saattavat puuttua kokonaan. Teemana asiakasymmärryksen parantaminen läpileikkaa koko hankkeen osaamiskartoituksista verkkokaupan kehittämiseen. Etenkin pienyritykset tuntevat usein kivijalan asiakkaat kuin omat taskunsa, mutta yrityksiltä saadun palautteen perusteella kuiluja on siinä, miten tämä ymmärrys siirtyy digitaalisiin kanaviin. Kun kilpailijat ja asiakkaat voivat tulla kaikkialta maailmasta, on asiakasymmärrystä parannettava systemaattisesti ja otettava käyttöön hyväksi havaittuja keinoja markkina- ja asiakastiedon keräämiseen, analysointiin ja hyödyntämiseen. Digitalisaation tai tekniikan ylikorostamisen sijaan menestyvät yritykset kiinnittävät huomion asiakkaiden digitaaliseen ostopolkuun ja ostopäätökseen vaikuttaviin seikkoihin eli asiakkaiden ajatteluun, tunteisiin ja toimintaan.

Myös ymmärrystä digitaalisista ratkaisuista tuki tarvitaan. Sisällöllisesti hanke toimii aihealueella, jossa sekä yritysten että yritysneuvojen osaamista on jatkuvasti pidettävä yllä ja päivitettävä. Yrityksistä esiin nousseita tarpeita löytyy Chat GPT -tekoälysovelluksesta Meta Business Suiteen ja Google-analytiikan hyödyntämiseen. Vain toimintaympäristön muutos on pysyvää ja jatkuvan oppimisen tarve ilmeinen.

Miten hanke on valmisteltu? Miten hankkeen kohteena olevia sisältöjä on aiemmin pyritty kehittämään?

Hanke hyödyntää Digiportaati – Digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan (2018-2021) ja Digiportaati 2.0 -hankkeissa (2021-2023) luotuja ketteriä koulutusmalleja. Hankkeissa on rakennettu Digiportaati-brändiä, jonka eteläsavolaiset yrittäjät tunnistavat hyvin. Toimenpiteet ovat osoittautuneet tehokkaiksi: vaikuttavuusmittausten perusteella Digiportaati 2.0 -hankkeeseen osallistuneilla yrityksillä tunnistetut osaamiskuilut ovat jo tähän mennessä kaventuneet lähes 10 % ja osallistujilta sekä muilta keskeisiltä sidosryhmiltä saatu palaute on ollut erinomaista.

Toteuttajat ovat jo varhaisessa vaiheessa tehneet yhteistyötä hankkeen toimenpiteiden suunnittelussa. Myös laajempaa Digiportaati-toimintamallin soveltamista valmistellaan ylimaakunnallisessa yhteistyössä Kymenlaakson kanssa. Hankkeen kohdealueella digitaalisten kanavien ja palveluiden maailmassa vain muutos on pysyvää, minkä vuoksi sisällöt täydentyvät aiemmista koulutushankkeista ja niitä muokataan uusien tarpeiden pohjalta. Alueen yrittäjät ja yritysneuvojat tuntevat Digiportaati-brändin hyvin ja liittävät siihen positiivisia mielikuvia, mikä madaltaa kynnystä osallistua, oppia ja kehittää.

Digiportaati 2.0 -hankkeessa tuotettiin peruskoulutuksia, joille on jatkuvasti tarvetta uusien yritysten mukaantulon myötä. Runsaat 2/3 osallistujista oli uusia yrityksiä ja vastaavanlaisia lukuja voidaan odottaa myös tässä hankkeessa. Erityisen selkeästi kävi ilmi yritysten tarve asiakasymmärryksen kasvattamiselle. Tähän sekä yritysten vertaisoppimiseen saatiin hyviä työkaluja Verkkokaupan kasvuohjelmasta. Näitä halutaan edelleen levittää laajemman yritysjoukon hyödyksi ja osaksi kaikkia hankkeen sisältöjä.

Yrityksistä esiin nousseet uudet tarpeet:

- Asiakasymmärryksen kehittäminen. Aiemmissa hankkeissa on havaittu, että yrityksillä on haasteita asiakaslähtöisessä ajattelutavassa ("Kun keskustelemme siitä, minkä asiakkaan ongelman tuote tai palvelu ratkaisee, yritys alkaa luetella omia ongelmiaan.") Kyse on sekä asenteesta että konkreettisista menetelmistä asiakastiedon ja -ymmärryksen kerryttämiseen ja hyödyntämiseen mm. markkinoinnissa ja myynnissä.
- Tarve parantaa yrittäjien työhyvinvointia ja työssäjaksamista. Sekä muuttuva maailmantilanne/taloustilanne että muuttuvat työskentelytavat haastavat tätä. Tarve korostuu maaseutuyrityksissä ja maataloilla, joissa digitalisaation kasvavat vaatimukset koetaan haasteellisina.
- Verkkokaupan kasvupolkujen laajentaminen kuluttajakaupasta B2B-verkkokauppaan, josta odotetaan nopeimmin kasvavaa markkina-aluetta tulevaisuudessa. Verkkokauppa on todennäköisimpiä ja helpoimpia kansainvälistymisen muotoja mikro- ja pienyritykselle. Lisäksi erilaiset maksulliset verkkokurssit ovat liiketoiminta-alue, joka on kasvanut vahvasti viime vuosina. Alueen yrittäjillä on tarve tuotteistaa osaamistaan ja

asiantuntemustaan verkkokursseiksi.

- Koulutusten uudet sisällölliset teemat ja uusien digimahdollisuuksien hyödyntäminen. Yrittäjiltä on saatu runsaasti koulutustoiveita, esimerkiksi uudemmat sosiaalisen median kanavat ja trendit, tekoälysovellukset, vastuullisuus ja brändiviestintä. Yritysten mahdollisuus tekoälyn hyödyntämiseen otti aimo harppauksen Chat GPT:n muodossa Digiportaati 2.0:n aikana. Hanke tarjoaa yrityksille kanavan pysyä muutoksissa helposti mukana.
- Itseopiskelumateriaalien julkaiseminen peruskoulutusten aiheista.
- Laajemmat opinnäytetyöprojektit yrittäjien ja Xamkin yhteistyönä.

Edellisessä hankkeessa verkkokauppaohjelmasta toteutettiin pilotti, joka keskittyi kuluttajakauppaan. Alueen yritysten verkkokauppaosaamista on tarve parantaa tätä pilottiohjelmalla laajemmin. Lisäksi toteuttamatta jäi digiosaamiskartoituksen avoin julkaiseminen, jota myös muut koulutukset ja hankkeet voivat hyödyntää. Sparrausten osalta on tunnistettu tarve porrastamiselle: osa yrityksistä toivoo kevyempää digineuvontaa, ja osalla tavoitteet ovat laajempia, jolloin ratkaisuna on perusteellinen yrityskohtainen digivalmennus.

Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Hankkeen tärkeimpänä tavoitteena on parantaa eteläsavolaisten yritysten kykyä hyödyntää digitalisaatiota ja kasvattaa liiketoimintaansa digitaalisissa kanavissa. Digikehityksessä ajan tasalla pysyminen ja asiakasymmärryksen kasvattaminen parantavat myös yritysten kykyä ennakoida toimintaympäristön muutoksia. Tätä kautta hanke edistää alueen yritysten uudistumista ja kilpailukykyä.

Tavoitteena on tukea digitaalisten ratkaisujen hyödyntämistä alueen yrityksissä, edistää verkkokaupan laajentumista kansainvälisille markkinoille ja siten alueen yritysten parempaa kilpailukykyä, sekä parantaa yritysten muutostietoisuutta erityisesti asiakasymmärryksen kasvattamisen kautta. Tämä mahdollistaa uudet liiketoiminta-avaukset ja tuotteiden ja palveluiden asiakaslähtöisen kehittämisen.

Osatavoitteet:

- 1) Hanke vahvistaa eteläsavolaisten mikro- ja pk-yritysten sekä yksinyrittäjien valmiuksia ja osaamista digitaalisen liiketoiminnan eri osa-alueilla.
- 2) Hanke edistää asiakaslähtöistä toimintatapaa yrityksissä ja auttaa siten luomaan eteläsavolaisille yrityksille digitaalisen liiketoiminnan kasvun edellytyksiä.
- 3) Hanke vahvistaa yrittäjyyttä osana työelämää. Hanke luo edellytyksiä uuden liiketoiminnan käynnistämiseen ja nykyisen liiketoiminnan kasvattamiseen parantamalla digitaalisessa toimintaympäristössä toimimiseen ja menestymiseen tarvittavia taitoja, ja tukee yrittäjien keskinäistä verkostoitumista ja vertaisoppimista.
- 4) Hanke lisää ymmärrystä ja tietoutta jatkuvan oppimisen merkityksestä digitaalisessa liiketoiminnassa eteläsavolaisissa yrityksissä ja yritysneuvojen keskuudessa. Hanke tukee erityisesti yksinyrittäjien koulutusmahdollisuuksia tarjoamalla matalan kynnyksen täydennyskoulutusta, suoraan yrittäjiltä tunnistettuihin tarpeisiin vastaten. Hanke edistää yksilöllisten osaamiskorjausten toteuttamista katalysoimalla yrittäjien keskinäistä vertaisoppimista, verkostoitumista, pienryhmä- ja klubitointia. Selvitetään myös osaamismerkkien myöntämistä.
- 5) Hanke parantaa yrittäjien työssä jaksamista ja johtamista moninaistuvassa työelämässä, erityisesti vertaistuen ja -sparrauksen kautta. Hanke vahvistaa yrittäjien digi-itseluottamusta ja rohkeutta kokeilla uutta, sekä opastaa hyödyntämään etäoppimisen ja -työskentelyn mahdollisuuksia tarkoituksenmukaisella tavalla luontevana osana koulutuspolkuja ja -ohjelmia.
- 6) Hanke kehittää uudenlaisia koulutuksen ratkaisuja. Hanke myös kehittää uusia tapoja erityisesti koulutuksessa aliedustettujen ryhmien tavoittamiseksi tuottamalla yritys- ja aluekohtaisien

koulutuskokonaisuuden, joka yhdistää asiantuntijaneuvontaa ja vertaisoppimista, ja johon voi osallistua matalalla kynnyksellä.

7) Hanke vahvistaa yritysten, yritysneuvojen ja koulutuksen tarjoajien yhteistyötä.

8) Kohderyhmiensä kautta hanke edistää matkailu- ja tapahtumatuotantoalojen kasvua ja osaamista, sekä luovan alan osaamisen hyödyntämistä elinkeinorakenteen monipuolistamisessa (esimerkiksi design-osaamisen tuotteistus ja myynti verkkokaupan ja verkkokurssien kautta, lisäksi hankkeen kohderyhmiin kuuluu myös sisältötoimistoja).

Mitä muutosta nykytilaan hanke tuo? Mikä on hankkeen uutuus/lisäarvo?

Aiempien Digiportaati-hankkeiden asiakasyritykset ovat huomanneet, että digitaalisuus tarjoaa hyvät mahdollisuudet kasvattaa liikevaihtoa. Haasteena on, että digikanavia on vaikea hyödyntää tuloksellisesti ilman hyvää sisältöä. Hyvään sisältöön puolestaan tarvitaan digimaailman ulkopuolelta mm. ymmärrystä markkinasta ja asiakkaiden tarpeista sekä valintoja siitä, miten oma yritys lähtee erottautumaan kilpailukykyisesti markkinassa. Siksi hanke tarjoaa keinoja rakentaa omalle yritykselle asiakaslähtöinen perusta.

Hanke vastaa suoraan yrittäjien tarpeisiin ja tuottaa eri lähtötasoiselle soveltuvaa sisältöä. Hankkeen uutuusarvo rakentuu yrittäjien kanssa yhdessä tunnistettuihin tarpeisiin vastaamisesta seuraavilla tavoilla:

- Tarve asiakasymmärryksen systemaattiseen kartoittamiseen ja kehittämiseen: digitaalisessa maailmassa asiakasymmärrys rakentaa vankan perustan kasvulle ja kansainvälistymiselle. Yrityksiä opastetaan ohjaamaan huomio oman toiminnan sijaan asiakkaan ongelman ratkaisemiseen. Osaamista kasvatetaan niin asiakaslähtöisen ajattelun kuin konkreettisten menetelmien ja toimintatapojen osalta. Asiakasdataa keräämällä ja hyödyntämällä yritysten on myös helpompi tunnistaa uusia asiakastarpeita ja liiketoimintamahdollisuuksia.
- Tarve parantaa yrittäjien työhyvinvointia ja työssäjaksamista: työhyvinvointi paranee erityisesti vertaissparrauksen ja pienryhmätyöskentelyn myötä. Uusien taitojen oppiminen vahvistaa yrittäjien itseluottamusta ja lujittaa uskoa omaan tekemiseen. Myös asiakaslähtöisempi toiminta lisää työn mielekkyyttä ja merkityksellisyyttä.
- Tarve laajentaa verkkokaupan kasvupolkuja kuluttajakaupasta B2B-verkkokauppaan: tuetaan B2B-verkkokaupan kasvua Etelä-Savon alueella, tuetaan asiantuntijuuden tuotteistamista verkkokurssiksi.
- Tarve uusille koulutusteemoille, uusien digioppien vieminen suoraan liiketoimintaan: yrittäjiltä tulleet koulutustoiheet huomioidaan hankkeen tarjonnassa.
- Tarve itseopiskelumateriaaleille erityisesti peruskoulutusten aiheista: hankkeessa tuotetaan kattava paketti itseopiskelumateriaalia jatkuvan oppimisen tueksi. Tällä tavoin hanke on osaltaan mukana kasvavassa verkko-oppimisen trendissä. Myös osaamiskartoituksissa tehdään siirtyminen "itsekartoitukseen", joka vapauttaa aikaa muille toimenpiteille ja edistyneempään tekemiseen yhdessä yritysneuvojen kanssa.
- Laajemmat opinnäytetyöprojektit yrittäjien ja Xamkin yhteistyönä: projektit mahdollistavat liiketoiminnan laajemman kehittämisen, eikä yrittäjien tarvitse tyytyä ainoastaan monille muille digihankkeille tyypillisiin pintaraapaisuihin ajankohtaisista teemoista. Yhteistyö koulutuksen kanssa tuo yrittäjille kaivattuja lisäkäsia helpottaen työvoimapulaa ja tuoden yritykseen tuoretta osaamista.

Lisäksi Digiportaissa tuotettu digiosaamisen kartoitusmenetelmä julkaistaan avoimena ja sitä voidaan hyödyntää valtakunnallisesti esimerkiksi koulutuksessa ja kehittämishankkeissa.

Digitaalisten teknologioiden hyödyntäminen tuo merkittävän lisäyksen yritysten tuottavuuteen ja kykyyn vastata asiakkaiden tarpeisiin. Huomattavaa lisäarvoa on myös yrittäjien jatkuvan oppimisen edistämällä. Suomen Yrittäjät (yrittajat.fi/suomi2025) on esittänyt toiveen

ketterämmästä osaamisjärjestelmästä, joka kannustaisi yksilöitä läpi työuran jatkuvaan oppimiseen ja yrityksiä jatkuvaan kehittymiseen. Yhtenä keinona ovat yrityksille räätälöidyt jatkuvan oppimisen ratkaisut. Vision mukaan osaamisjärjestelmän on tuotettava yhä enemmän “omaa yritystään johtavia yrittäjiä, joilla on kykyä tarttua luovasti digitalisaation tarjoamiin mahdollisuuksiin ja toimia myös globaalisti erilaisissa ympäristöissä”. Koulujen ja oppilaitosten rinnalle tulee nostaa oppiminen työpaikoilla, kuten myös yrityspalveluiden ja erilaisten oppimisteknologioiden hyödyntäminen. Digiportaati-malli soveltuu valtakunnalliseksi benchmarkiksi yrittäjien jatkuvan oppimisen kehittäjille ja sitä tuodaan esiin muun muassa yritysneuvojen koulutuksissa.

Arvioi tuen ensisijainen vaikutus hankkeen toteuttamiseen

Hanketta ei toteuteta ilman tukea

Perustelut tuen vaikutukselle

Monialaista koko Etelä-Savon alueen kattavaa yritysten asiakaslähtöisen digitaalisen liiketoiminnan kehittämistä tukevaa hanketta ei olisi mahdollista toteuttaa ilman tukea. Hankerahoitus mahdollistaa hankekokonaisuuden edellyttämän riittävän resurssoinnin.

4.2 Toteutus ja tulokset

Millä konkreettisilla toimenpiteillä hanke saavuttaa kuvatut tavoitteet?

TP0 Hallinto ja viestintä (9/23-8/26)

Työpaketti kattaa hankkeen hallinnoinnin, taloushallinnon, tilastot, kumppanuudet, sopimukset, yrityslaskutukset, hankinnat, viestinnän ja julkaisut. Toteutuksesta vastaa Xamk yhteistyössä osatoteuttajien kanssa. Verkkosivut ovat Digiportaati.fi -domainin alla. Asiakashankintaa ja somemarkkinointia tehdään omissa kanavissa.

Yritykset maksavat osallistumismaksun koulutuksista, valmennuksesta ja verkkokaupan poluista. Maksuosuudet jaetaan työpakettien vastuiden mukaan. Osallistumismaksu kerryttää omarahoitusosuutta.

TP1 Osaamiskartoitukset ja osaamisen kehittyminen (9/23-8/26)

Työpaketissa yrittäjät ja yritysten henkilöstö tekevät osaamiskartoituksen itsearviointina. Kartoituksessa hyödynnetään aiemmassa hankkeessa kehitettyä pohjaa päivitetyn sisällön. Asiakasosaamiselle rakennetaan oma mittaristo. Lisäksi tehdään koulutus- ja sparraustarvekysely, josta saadaan tietoa kunkin yrityksen tarvitsemista sisällöistä. Kartoitus itsessään antaa vastaajalle suoraa palautetta yrityksen digiosaamisesta ja asiakasosaamisesta, osaamisvajeista ja kehittämistarpeista. Osaamiskartoitukset toimivat sisäänheittotuotteena ja tuottavat konkreettista lähtötietoa hankkeen tueksi sekä ohjaavat koulutusten suunnittelua.

Työpaketin toteutuksesta vastaa Xamk. Tavoitteena on 270 osallistuvaa yritystä Etelä-Savosta. Toimenpiteisiin osallistuvat myös yritysneuvojat. Osa yrityksistä on osallistunut jo aiempiin Digiportaati-hankkeisiin, mutta suurin osa on uusia. Eri toimialoja on hyvin laajasti edustettuna. Nuorten, alle 30-vuotiaiden yrittäjien osuutta pyritään kasvattamaan.

TP2 Digikoulutukset (10/23-5/26)

Liiketoiminnan digitalisoiminen, digimarkkinointi ja data-analytiikka tarjoavat edelleen useita kustannustehokkaita mahdollisuuksia toiminnan kehittämiseen. Haasteena on digitalustojen jatkuva muutos ja tarjonnan lisääntyminen. Digikoulutusten avulla yritykset oppivat tunnistamaan olennaisen ja tekemään asioita itse ajantasaisen tiedon turvin.

Yrittäjät voivat valita koulutuksia mm. seuraavista osa-alueista : digitaaliset työvälineet, brändin kirkastus ja verkkosisällöt, verkkosivut ja verkkonäkyvyys, digitaalinen markkinointi, digitaalisen myynnin kanavat, rekrytointiin liittyvät digitalisaation mahdollisuudet , tiedolla johtaminen ja

datan hyödyntäminen. Kaikkien koulutusten läpileikkaavana teemana on asiakasymmärryksen systemaattinen kasvattaminen ja asiakaslupauksen kirkastaminen, joita lähestytään mm. palvelumuotoilun keinoin. Brändäämiseen ja työnantajamielikuvaan liittyvänä teemana yritykset tarvitsevat koulutusta myös yritys vastuullisuuden mittaamiseen ja hiilijalanjäljen laskemiseen. Hankkeessa tuetaan näiden työkalujen tunnetuksi tekemistä ja hyvien käytäntöjen vaihtamista yritysten kesken.

Hankkeessa järjestettävä koulutustarjonta suunnitellaan yrityksiltä nousevien tarpeiden mukaan perus- ja jatkotason koulutuksiksi. Näiden lisäksi kaikille avoimet ja maksuttomat digi-infot palvelevat suurempaa yleisöä. Asiakkailta saadun palautteen perusteella hankkeessa pilotoidaan myös itseopiskeltavien lyhyempien verkkokurssien tarjoaminen yrityksille (aiheina esim. verkkosivujen rakentaminen, sähköpostimarkkinointi ja hakukoneoptimointi). Kyseisiä kursseja voidaan hyödyntää myös ennakkomateriaalina ennen perustason koulutuksia.

Työpaketin toteutuksesta vastaavat Xamk ja Savonlinnan Hankekehitys Oy. Työpaketissa järjestetään 225 koulutuskertaa, joilla tavoitetaan useita satoja osallistujia. Koulutukset käynnistyvät loka-marraskuussa 2023 ja jatkuvat kevääseen 2026 saakka. Koulutuksiin kilpailutetaan alan huippuosaajat ja osan koulutuksista pitävät hankkeen asiantuntijat. Työpakettiin sisältyvät digi-infot, koulutukset, hankkeen loppuseminaari sekä yhteistyötahtumat muiden hankkeiden kanssa.

TP3 Digisparraus (9/23-7/26)

Työpaketissa yritys vie opittua vaihe vaiheelta käytäntöön omassa liiketoiminnassaan asiantuntijaohjauksessa ja kasvattaa näin digiosaamistaan. Sparraus rajataan johonkin yritykselle relevanttiin ja ajankohtaiseen osa-alueeseen. Tarve on ilmeinen, sillä parhaiten yritykset oppivat itse tehden, mutta unohtamatta opastavaa vierellä kulkijaa, jolta kysyä neuvoa tarvittaessa. Myös koulutusten ja sparrausten tiiviimpi yhdistäminen tukee oppimista ja hankkeen vaikuttavuutta.

Sparraajina toimivat yritysneuvojat ja ulkopuoliset asiantuntijat, jotka auttavat ja opastavat yrityksiä eteenpäin kuhunkin tavoitteeseen parhaiten sopivilla toteutuksella. Sparraukset jaetaan 1) yritysneuvojen tarjoamaan yleiseen digineuvontaan sekä 2) syvällisempään yrityskohtaiseen digivalmennukseen.

Digineuvontaa tehdään lyhytkestoisena neuvontapalveluna, jossa yritys pärjää kevyellä, hankkeen yritysneuvojen osaamisen aihepiireissä olevalla ohjauksella. Neuvontaa tehdään jatkuvana työnä hankkeen ajan ja yritysten tarpeiden mukaan. Digivalmennusta tarjotaan pitkäkestoisempana ja perusteellisempana sparrauksena niin hankkeen yritysneuvojen kuin tarvittaessa ostopalveluna tarjottavien asiantuntijoiden yhteistyönä niissä aiheissa, joihin hankehenkilöstöllä ei ole syväosaamista. Digivalmennukseen otetaan yrityksiä viidessä eri haussa. Kaikki työpaketin toteuttajat (MikseiMikkeli, Savonlinnan Hankekehitys, ProAgria) ottavat kukin mukaan max 6 yritystä kerrallaan 6kk välein.

Neuvonta- ja valmennusteemoja voivat olla esimerkiksi verkkoliiketoiminnan kehittäminen, digitaaliset alustat, liiketoiminnan järjestelmät ja digimarkkinoinnin osa-alueet. Digineuvontaa voidaan toteuttaa myös ryhmissä, joissa törmäytetään samantyyppisen ongelman kanssa painivia yrityksiä keskenään. Yritysten yhteneväiset osaamiskulut kootaan yhteen, yritysneuvoja sparraa yrityksiä yhteisesti, ja yritykset voivat myös jakaa tietoa ja kokemuksia pienryhmissä. Näin verkostoituminen ja vertaisoppiminen mahdollistuu luonnostaan, kun kaikkien yritysten kanssa ei tarvitse erikseen ratkoa samaa ongelmaa.

Työpaketin toteutuksesta vastaavat yritysneuvojat. Xamk vastaa yhteistyöstä liiketalouden koulutuksen kanssa: yrittäjien kehittämistehtäviä tarjotaan Xamkin koulutukseen projekti-, harjoittelu- ja opinnäytetyöaiheiksi. Sparraukset käynnistyvät mahdollisuuksien mukaan syksyllä 2023 ja jatkuvat kesään 2026 saakka.

TP4 Yritysneuvojen osaaminen ja jatkuva oppiminen digiliiketoiminnassa (11/23-6/26)

Aiemmassa Digiportaati-hankkeessa (2018-2021) järjestettiin yritysneuvojille koulutusta, jolla pyrittiin päivittämään yritysneuvojen tietotaitoa digitaalisen liiketoiminnan mahdollisuuksista 2010-luvulla. Nyt kolmen poikkeuksellisen vuoden jälkeen on entistä tärkeämpää järjestää myös yritysneuvojen koulutus ja osaamisen päivittäminen omaksi työpaketikseen. Viime vuosina yritysneuvojat ovat myös tuoneet ilmi digitaalisen liiketoiminnan ja työkalujen osaamisen osana työhyvinvointiaan.

Työpaketissa järjestetään koulutusta alueen yritysneuvojille eri yritysneuvontaorganisaatioista sekä julkisen rahoituksen organisaatiosta. Tarkoitus on tukea yritysten neuvonnassa ja ohjauksessa toimivien jatkuvaa oppimista digiliiketoiminnassa. Koulutustarpeita kartoitetaan aiheittain ja suunnitellaan sekä toteutetaan ajantasaisia koulutuksia ja mahdollisesti koulutuskokonaisuuksia yritysneuvojille koko hankkeen ajan (1-3 koulutusta vuodessa). Yritysneuvojille toteutetun alustavan kartoituksen perusteella koulutukset voivat olla yleisiä, muutaman tunnin tietoiskuja ajankohtaisista digiliiketoiminnan aiheista, mutta tarjolla voi olla myös tarkempia ja syvällisempiä koulutuksia eniten kysytyistä ja tärkeimmiksi koetuista aiheista.

Tavoitteena on pitää yllä yritysneuvojen työn kannalta oleellista tietotaitoa nopeasti liikkuvasta ja muuttuvasta liiketoiminnan alueesta ja uusista mahdollisuuksista. Kohderyhmänä ovat maakunnan yritysneuvontaa tekevät yritysneuvojat. Työpaketin vastuutahona on MikseiMikkeli.

TP5 Verkkokaupan kasvupolut (1/24-7/26)

Toimenpiteinä järjestetään kolme verkkokauppavalmennusta:

- 1) Aloittavat verkkokauppiat. Tunnistetaan potentiaaliset verkkokauppiat ja autetaan heidät kotimaan kasvu-uralle.
- 2) Kansainvälistä kasvua tavoittelevat verkkokauppiat. Tunnistetaan olemassa olevien verkkokauppioiden kasvukyky ja globaalin myynnin potentiaali.
- 3) B2B-verkkokauppa. Avataan asiantuntijoiden tuella B2B-verkkokaupan erityispiirteet ja menestymisen mahdollisuudet. Soveltuvat yritykset jatkavat B2B-verkkokaupan liikeidean käynnistämistä kasvupolulla.

Sisältö rakentuu työpajoista, joissa käydään läpi asiakasymmärryksen, markkinointistrategian ja digitaalisen markkinoinnin merkitys verkkokauppiaille, ja ohjeistetaan kansainvälistyvän verkkokaupan käytännön kysymyksiin (rahoitus, resurssointi, lokalisoinnin merkitys, asiakaspalvelu, logistiikka) sekä B2B-kaupan erityispiirteet. Lisäksi perehdytään konkreettisiin caseihin ja arkiseen työhön verkkokauppiaina. Läpileikkaavana teemana on asiakasymmärryksen kasvattaminen eri markkina-alueilta ja konkreettiset tavat kerätä asiakastietoa. Lisäksi hyödynnetään tekoälyn tuomat mahdollisuudet. Vastuullisuusnäkökulmaa tuodaan esille verkkokaupan eri osa-alueista.

Verkkokauppaklubitoimintaa jatketaan ja kehitetään hankkeen aikana. Verkkokauppaklubi on yrittäjistä koostuva 6–10 hengen ryhmä, jonka jäsenillä on samanlaiset kasvutavoitteet. Tavoitteena on auttaa klubin yrityksiä kasvamaan ja kansainvälistymään. Hanke toimii verkostojana, tiedon levittäjänä ja klubien käynnistäjänä.

Koulutuspolku tuotteistetaan ja lisätään osaksi Xamkin tarjontaa. Lisäksi työpaketissa selvitetään valtakunnallisen verkkokaupan materiaalipankin rakentamista. Selvityksessä on mukana muita ammattikorkeakouluja, joilla on yhteisiä intressejä kehittää verkkokauppakoulutusta.

Työpajojen fasilitaattorina toimivat Xamk ja yritysneuvojat. Tilaisuuksien ohjaamisesta, ostopalveluista, asiantuntijoiden järjestämisestä ja sisältöjen luomisesta vastaa Xamk. Ohjelmassa hyödynnetään ulkopuolisia asiantuntijoita ja inspiroivia esimerkkejä verkkokaupoista. Alustavana tavoitteena on 30 osallistuvaa yritystä Etelä-Savosta

Mikä tai mitkä ovat hankkeen konkreettiset tulokset? Mitä hankkeella saadaan aikaan? Miten tulokset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

Hankkeen tuloksena eteläsavolaisille yrityksille syntyy uutta osaamista digitaalisesta toimintaympäristöstä, digitaalisen liiketoiminnan kehittämistä ja asiakasymmärryksen kasvattamisesta. Tuloksena ovat sekä paremmat digitaaliset että parantunut asiakastytyytyväisyys, jota yrityksiä opastetaan mittaamaan ja seuraamaan osana asiakaskokemuksen johtamista ja asiakasymmärryksen kasvattamista. Näin yritykset voivat parantaa tuottavuuttaan ja kilpailukykyään, minkä lisäksi tehostunut työskentely tuottaa kustannussäästöjä.

Itsekartoituksen jälkeen hankkeen varsinaisiin toimenpiteisiin osallistuu 270 yritystä. Kartoituskysely julkaistaan avoimena verkossa ja sitä voidaan hyödyntää valtakunnallisesti muissa kehittämishankkeissa ja koulutusorganisaatioissa. Mittareina toimenpiteille ovat valmis julkistettu kysely sekä saatujen vastausten lukumäärä Etelä-Savossa ja koko Suomessa.

Yritysten osaamisen kasvattamista mitataan kartoituskyselyillä. Kyselyt ja hankkeen vaikuttavuusarviointi toteutetaan keskitetysti Hyviö-työkalua hyödyntäen. Osaamiskartoitusta toistetaan hankkeen aikana ennalta määritetyin väliajoin, jolloin päästään käsiksi hankkeen vaikutuksiin. Myös yritykset saavat Hyviöstä itse tiedon omasta etenemisestään helposti pureskeltavassa visuaalisessa muodossa. Osaamisen kasvua yrityskentässä todentavat niin ikään todistukset koulutusohjelmiin osallistumisesta ja digitaalinen osaamismerkki.

Hanke elää kuten opettaa: viestinnässä hyödynnetään Digiportaati-brändiä, jonka tavoitavuus alueella on hyvä. Esimerkiksi edellisten 12 kk aikana Digiportaati.fi -sivusto on tavoittanut 12 345 kävijää. Sosiaalisessa mediassa Digiportaati tavoitti Instagramissa n. 3000 ja Facebookissa n. 29 000 käyttäjää vuoden aikana. Hankkeen verkkosivu ja somekanavat ovat myös hyödynnettävissä case-esimerkkinä koulutuksissa. Viestinnässä jaetaan tietoa tuloksista, yritysten kehittymisestä ja hankkeen tärkeimmistä opeista. Saatua palautetta hyödynnetään toimintamallin vakiinnuttamisessa ja yritysneuvonnassa.

Työpakettien tulokset:

TP0 – Tehokas hankekokonaisuuden koordinointi ja viestintä. Hankkeen etenemistä seurataan Hyviö-työkalua hyödyntäen projektiryhmän ja ohjausryhmän omilla arviointikyselyillä.

TP1 – 270 osallistuvaa yritystä ja osaamisen kasvu yrityskentässä. Vähintään 270 kartoitusta yritysten digiosaamisesta ja asiakasosaamisesta, joiden avulla on saatu kattava kokonaiskuva tärkeimmistä osaamiskuiluista ja madallettu niitä koulutusten ja sparrausten avulla. Tuotetaan artikkelikokoelma tärkeimmistä tuloksista ja hankkeen vaikuttavuusarvioinnista. Kootaan, kerätään ja julkaistaan tietoa yritysten digivalmiuksista ja asiakasosaamisesta.

TP2 – 225 koulutusta mukaan lukien 15 kaikille avointa digi-infoa. Koulutusmateriaalit, osaamisen kasvu pk-yrityskentässä. Hankkeen loppuseminaari.

TP3 – Digineuvontaan osallistunut yhteensä 50 yritystä ja Digivalmennukseen yhteensä 90 yritystä. Sparrausten ja koulutusten yhteisenä tuloksena yritykset oppivat tuottamaan tarvittavat ratkaisut liiketoimintansa tärkeimpiin kehittämiskohteisiin. Tuloksena ovat myös vertaisoppimista tukevat yritysringit ja niiden hyödyntäminen myös sparrausten päätyttyä. Hankkeen sivuilla julkaistaan suosittu pk-yritysten digioppaan (2020) päivitetty versio, jota jaetaan myös valtakunnallisen avointen oppimateriaalien kirjaston kautta.

TP4 – Koulutuksia järjestetty aihekartoitusten ja ajankohtaisuuden perusteella 6 kpl (n. 2 per vuosi) ja koulutuksiin osallistunut 40 yritysneuvojaa.

TP5 – Koulutuksiin on osallistunut 30 verkkokauppiasta. Jokaisen koulutuksen päätteeksi käynnistetään verkkokauppalubit, jotka jatkavat itsenäisesti vertaisparraus-menetelmällä. Toimenpiteiden vaikuttavuutta arvioidaan yrityskehittämisen määriteltävien mittareiden avulla (liikevaihdon kehitys, keskiosto, konversioprosentti, palaavien asiakkaiden määrä). Toimenpiteet ohjaavat verkkokauppiat kasvu-uralle ja kohti isompia markkinoita.

Mitä pitkän aikavälin vaikutuksia hankkeella saadaan aikaan? Miten vaikutukset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

Pitkällä aikavälillä Etelä-Savon alueesta, Mikkelistä ja Savonlinnasta tulee Itä-Suomen johtavia verkkokaupan keskittymiä. Esimerkiksi verkkokaupan klubitoiminta käynnistetään alueella ensimmäisenä koko Itä-Suomessa. Hankkeessa toteutettavan verkkokaupan kasvuohjelman sisällöt on tuotteistettu osaksi Xamkin pysyvää koulutustarjontaa. Verkkokaupan kasvupolut tarjoavat alueen yrityksille ainutlaatuisen mahdollisuuden digitaalisen liiketoiminnan nostamiseen kasvu- ja kansainvälistymisuralle. Samalla palvelutarjonta kehittyy vastaamaan paremmin niin alueen pysyvien asukkaiden kuin monipaikka-asujien tarpeita; tuotteita voi esimerkiksi tilata suoraan koti- tai mökkiovelle ja sopia halutun toimitusajan muutamalla klikkauksella.

Pidemmän aikavälin vaikutuksena eteläsavolaisten yritysten kyky ottaa haltuun uusia taitoja ja toimintatapoja paranee merkittävästi. Tähän myötävaikuttavat hankkeessa aikaansaadut onnistumiset ja rohkeus kokeilla uutta. Yrittäjien jatkuvan oppimisen kannalta ratkaisevan tärkeitä ovat joustavat toimintamallit sekä yrittäjien oma asenne ja motivaatio. Onnistuminen luo lisää onnistumisia: hyvien esimerkkien voimalla ja verkostojen tuella Etelä-Savon alueesta tulee yrittäjille houkuttelevampi. Tämä yhdistettynä Saimaan perinteisiin valtteihin, luontoon, matkailuun ja monipaikkaisuuteen, mahdollistaa sen, että maakunnan suunta on käännettävissä kasvu-uralle. Parantunut asiakasymmärrys ja asiakaslähtöisempi toimintatapa näkyy myös pitkän tähtäimen hyötynä yrityksille. Tärkeimpänä mittarina on asiakastyytyvyisyys. Yrittäjien työhyvinvointi paranee uusien taitojen ja vertaisparrauksen avulla. Myös yritysneuvojen työhyvinvointi ja työssäjaksaminen paranee osaamistason kasvaessa. Tuloksia voidaan mitata organisaatioiden omilla työtyytyvyyskyselyillä.

Hankkeessa tuotettavat koulutus- ja sparrausmateriaalit, seurantakyselyt ja julkaisut ovat yritysten käytettävissä. Yritysneuvontaa suunnataan hankkeesta saatujen kokemusten ja oppien perusteella, ja hankkeesta saatuja tuloksia hyödynnetään laajemmin liiketoiminnan kehittämisessä ylimaakunnallisesti ja valtakunnallisesti (mm. avoin osaamiskartoituskysely).

Hanke linkittyy Etelä-Savon Digitaalinen Innovaatiokeskittymä (DIH) -kokonaisuuteen, jonka toteutukseen keskittävää hanketta Xamkissa valmistellaan parhaillaan. DIH:n tavoite on auttaa alueen yrityksiä digitaalisessa murroksessa. Tukea tarjotaan yhden luukun periaatteella niin TKI-toimintaan, osaamisen kasvattamiseen, verkostoitumiseen kuin rahoituksen saamiseen. Osana hanketta arvioidaan, kuinka Digiportaati-mallin mukaisesta toiminnasta voi tulla pysyvämpää palvelutarjontaa.

Miten tuloksia ja kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Osana hankkeen toimenpiteitä yrityksiä autetaan valitsemaan oman yrityksen vahvuuksiin ja resursseihin perustuva kehityssuunnitelma, jota yritys voi toteuttaa. Tämä tukee hankkeessa tehtävän työn jatkuvuutta. Hankkeesta saadut kokemukset ja opit vakiintuvat osaksi yritysten liiketoimintaa ja sen kehittämistä. Verkostot, vertaisoppimista tukevat pienryhmät ja verkkokaupan klubitoiminta jäävät pysyvämmiksi rakenteiksi ja tukevat yrittäjien jatkuvaa oppimista. Hankkeessa julkaistut itseopiskelumateriaalit ja itseopiskeltavat verkkokurssit, webinaarit ja tietoisuuskäytännöt ovat yrittäjien käytettävissä joko Digiportaati-sivuston kautta tai osana Etelä-Savon Digital Innovation Hubia (DIH).

Hankkeessa rakennetut verkkokaupan koulutuspolut tuotteistetaan osaksi Xamkin pysyvää koulutuspalettia, niin suomalaisille kuin kansainvälisille osaajille. Osana hanketta benchmarkataan muiden korkeakoulujen verkkokauppakoulutustarjontaa ja luodaan erottuva kokonaisuus, joka osaltaan tukee hankkeen pitkän tähtäimen tavoitetta luoda Etelä-Savon alueesta Itä-Suomen johtava verkkokaupan keskittymä. Korkeakoulujen digivisio ohjaa kohti yhteisiä alustoja ja yhteisesti tuotettuja sisältöjä, johon verkkokauppaosaaminen olisi ajankohtainen koulutusteemaa.

Vahvojen aluevaikutusten lisäksi hankkeessa tuotetaan myös valtakunnallisesti hyödynnettävää tietoa ja välineitä, esimerkiksi digikehittämisen arviointi, joka julkaistaan avoimena ja kerätään samalla dataa yritysten jatkuvan kehittämisen ja oppimisen tueksi. Digiportaati-mallia hyödynnetään yrityskehittämisessä laajemminkin, muun muassa Kymenlaakson omassa Digiportaati-hankkeessa sekä rakenteilla olevan Etelä-Savon DIH:n toiminnan kautta.

Valitse vaihtoehto suunnitelmaksi toiminnan jatkumisesta hankkeen päättymisen jälkeen

Kehitettyjä työkaluja, toimintamalleja tai kehitettyjä tuotteita hyödynnetään toteuttajan normaalitoiminnassa

Kuvaa hankkeen yleisesti hyödynnettävät tulokset ja missä ne tulevat olemaan julkisesti saatavilla.

Digiportaati.fi -sivusto kokoaa hankkeen tärkeimmät tulokset yleiseen käyttöön. Avoin tiedonjako hankkeen tuloksista kattaa julkaisut, oppaat, videot ja sosiaalisen median kanavissa jaetut sisällöt.

Osaamiskartoitus julkaistaan avoimena sekä hankkeen sivustolla että avointen oppimateriaalien kirjastossa, kts. Aoe.fi. Hankkeessa toteutettujen kartoitusten ja osaamisen kehittymisen seurannan tulokset raportoidaan hankkeen yhteenvetojulkaisussa.

Alueen yritysten välille syntyy niin kasvokkaisia tapaamisia kuin digitaalisia verkostoja hyödyntäviä yhteistyömalleja (ringit, vertaissparraus, verkkokauppaklubitoiminta), joista tiedotetaan Digiportaiden kanavissa ja joihin kaikki kiinnostuneet voivat liittyä mukaan.

Alueen yritysneuvojen osaaminen ja ymmärrys digiliiketoiminnan muutoksissa ja ajankohtaisissa aiheissa kehittyy ja laajenee. Tämä auttaa välillisesti myös alueen yritysten saamaa hyötyä ja mahdollistaa uusia ideoita sekä vahvistaa hyviä käytäntöjä.

5 Täydentävät tiedot**5.1 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus****Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetyistä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista (ml. omarahoitusosuus)?**

Kaikki ryhmähankkeen toteuttajat ovat sitoutuneet hankkeeseen ja sille on allokoitu resurssit. Hanketoteuttajien välille on laadittu hankkeen toteutuksen kattavat yhteistyösopimukset ja ne ovat hankehakemuksen liitteenä. Proagria Etelä-Savo:n hallitus on hyväksynyt hankkeen hakemisen ja toteuttamisen edellyttäen, että Proagria Etelä-Savo ry saa kehyskunnilta rahoitusta hankkeeseen.

Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta?

Kyllä kuntarahoitusta haetaan, viralliset päätökset kuntien rahoituksen osalta saadaan kevään 2023 aikana. Alustava kuntarahoituspäätös on saatu Mikkelin seudun liitolta.

5.2 Yhteydet muihin hankkeisiin**Liittykö hakemus muihin alue- ja rakennepolitiikan rahastoista tai muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin?**

Kyllä

Hanke 1**Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

155766

Hankkeen nimi

Digi-Märe

Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?

Digi-Märe- hanke, ProAgria Etelä-Savo ja ProAgria Keskusten Liitto. 1.7.2021- 31.12.2023. Maito-, naudanliha- ja lammasyritysten johtamisjärjestelmän kehittäminen, tuloksena yrityskohtainen kehittämisen roadmap. Yhteys digitalisaatioon ja tiedolla johtamiseen, mahdollisia sparrausasiakkaita.

Hanke 2**Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

192974

Hankkeen nimi

ProVisio

Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?

ProVisio –hanke, ProAgria Etelä-Savo. 1.2.2022-31.12.2023. Yritystoimintaa suunnittelevat ja toimintaansa kehittävät yritykset Etelä-Savon alueella, teemoina johtaminen, strategiat, uudistuminen, digitaalisuus. Yhteys yritysten digitalisaation kehittämiseen.

5.3 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi, ohjausryhmä sekä saavutettavuusnäkökulma**Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä teemasta?**

ProAgria on valtakunnallinen maatalousalan neuvonta- ja kehittämisorganisaatio, johon kuuluu 8 alueellista ProAgria-keskusta. ProAgria Etelä-Savossa työskentelee noin 40 alan asiantuntijaa, jotka tarjoavat palveluja maatalous- ja maaseutuyrittäjille tehden tiivistä yhteistyötä koko elintarvikeketjun ja paikallisten toimijoiden kanssa. Ydinosaamistamme ovat maatilojen ja maaseutuyritysten päivittäiseen toimintaan, kehittämiseen ja johtamiseen kuuluvat asiantuntijapalvelut. Toimintamme kautta kehitämme myös maaseutuympäristöä ja yhteisöllisyyttä maaseudun elinvoimaisuuden parantamiseksi. Toiminta-alueemme käsittää koko Etelä-Savon. ProAgria Etelä-Savolla on vahva kokemus hanketoimijana eri rahoitusrakenteissa ja hyvät yhteistyösuhteet tutkimus-, kehittämis- ja koulutusorganisaatioihin. ProAgria Etelä-Savo ry haluaa kehittää edelleen eri organisaatioiden yhteistyötä etelä-savolaisten yritysten liiketoiminnan edistämiseksi ja mahdollistaa hankkeen osatoteuttajana digitalisaation edistämisen maaseudun yrityksille.

Riskit ja niiden hallinta hankkeen toteuttamisessa**Riskit liittyen hankkeen sisällön ja tulosten toteuttamiseen**

- Yrittäjien sitoutuminen toimenpiteisiin jää liian ohueksi.
- Koulutusten ja sparrausten laatu ei täytä asetettuja vaatimuksia.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

a. Tätä riskiä pyritään madaltamaan aktiivisella yhteydenpidolla ja riittävillä resursseilla yritysrajoitukseen. Yrityksiä innostetaan mukaan muun muassa hyvillä referensseillä ja aiemmin luoduilla verkostoilla, joiden kautta sana kiihii tehokkaasti. Toteutusaikatauluissa on runsaasti yrityskohtaisia joustovaraa (mm. digineuvonta sparrauksen muotona). Opiteiden integroitumista osaksi yritysten liiketoimintaa edistetään konkreettisilla tehtävillä ja harjoituksilla, ja seurataan toimenpiteiden vaikuttavuutta.

b. Hanke on valmisteltu yhteistyössä hyödyntäen aiempien hankkeiden hyviä käytäntöjä ja kokemuksia. Sisällöt käydään huolellisesti läpi etukäteen ennen palvelujen ostamista ulkopuolisilta asiantuntijoilta, ja tukeudutaan vain hyvää palautetta saaneisiin kouluttajiin.

Yrityksiltä ja yritysneuvojilta tulevaan palautteeseen reagoidaan nopeasti ja ryhdytään tarvittaviin toimenpiteisiin.

Riskit liittyen hankkeen yleiseen toimintaympäristöön

c. Globaalit ja kansalliset uhkat (pandemia, sota, mahdolliset muut poikkeustilanteet), ja näistä johtuvat tarpeet sopeuttaa hanketoimintaa.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

c. Toteuttajien oma toiminta on vakiintunutta ja resilienssi muutostilanteissa todistetusti hyvä. Jos toimintaympäristö muuttuu hankkeen toteutusaikana, mahdollisia muutoksia toimenpiteissä voidaan suunnitella rahoittajan ohjauksessa. Osa tämäntyyppisistä riskeistä ei ole toteuttajien hallittavissa.

Riskit liittyen toteuttajaorganisaatioiden toimintaan

d. Mahdolliset puutteet yhteistyön koordinoinnissa.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

d. Tehdään mahdollisimman tarkka suunnitelma ja aikataulus hankkeen hallinnoijan koordinoimana, hyödynnetään tehokkaita yhteistyöalustoja ja suunnitellaan toiminnot yhdessä toteuttajien kesken. Hanketiimin vankka kokemus laajojen digihankkeiden läpiviennistä varmistaa yhteistyön sujuvuuden ja hankkeen saumattoman etenemisen.

Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

Edustaja seuraavista organisaatioista:
Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu
Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy
Savonlinnan Hankekehitys Oy
ProAgria Etelä-Savo ry
Etelä-Savon maakuntaliitto
Yritysedustaja, Mikkelin
Yritysedustaja, Savonlinna
Rahoittajan edustaja, Etelä-Savon Elykeskus

Onko hankkeen pääasiallisena tarkoituksena tietyn verkkopalvelun kehittäminen, tarjoaminen tai ylläpito?

Ei

5.4 Horisontaaliset periaatteet: EU:n perusoikeuskirja, YK:n vammaisyleissopimus ja sukupuolten tasa-arvo

Miten sukupuolten tasa-arvon tavoite on huomioitu hankkeen suunnitelmassa?

Hankkeessa kiinnitetään erityistä huomiota tasa-arvon ja monimuotoisuuden toteutumiseen koulutustarjonnassa. Hankkeessa noudatetaan sukupuolisensitiivisiä käytäntöjä sekä Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulun, Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy:n, Savonlinnan Hankekehitys Oy:n ja ProAgria Etelä-Savo ry:n sukupuolten tasa-arvosta annettuja periaatteita.

5.5 Horisontaaliset periaatteet: Muut EU:n perusoikeusasiakirjan mukaiset oikeudet ja periaatteet

Hakija vakuuttaa, että hankkeen suunniteltu toiminta noudattaa ainakin seuraavia EU:n perusoikeusasiakirjan mukaisia oikeuksia ja periaatteita:

Turvalliset työolot

Syrjintäkielto kaikelle syrjinnälle

Vammaisten henkilöiden sopeutuminen yhteiskuntaan. Huomioitu erityisesti saavutettavuus työvälineiden suhteen ja esteettömyys työtilojen suhteen.

Henkilötietojen suoja**Ympäristönsuojelu****5.6 Kestävä kehitys: Ekologinen kestävyys****Luonnonvarojen käytön kestävyys**

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Digitalisaatio-osaamisen edistäminen vähentää esimerkiksi ihmisten matkustustarvetta ja tukee aineettomien tuotteiden ja palveluiden kehittämistä.

Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Digitalisaation avulla voidaan asioida ja palvella ajasta ja paikasta riippumatta ja matkustustarve on vähentynyt merkittävästi. Digiportaati-hankkeissa noin 75 % koulutuksista on toteutettu etänä, sparrauksista 90-95 % - yleensä yksi kokoontuminen livenä ja muut etänä. Yrittäjät pääsevät myös heti koulutuksen jälkeen takaisin työhön ja tyhjäkäynti vähenee. Vaikutus ilmastonmuutoksen hidastamisen osalta ei kuitenkaan ole erittäin suuri, sillä digi-infran ylläpito ja esimerkiksi verkkokaupan kasvun vaatima logistiikka myös aiheuttavat osaltaan päästöjä. Proagrian peltoteknologia-pilotti vähentää ilmastonmuutoksen aiheuttamia riskejä edistämällä hiilensidontaa ja digitaalisuutta peltoviljelyssä mm. määräsäätöautomaatiikan käyttöönoton edistämiseksi.

Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus

Ei myönteistä vaikutusta

Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Proagrian peltoteknologia-pilotti vähentää kasvihuonekaasuja edistämällä hiilensidontaa. Pilotin avulla kehitetään peltoviljelyn digitaalisuutta mm. satelliittiaineistojen hyödyntämisen ja määräsäätöautomaation käyttöönoton edistämiseksi, jotka vaikuttavat positiivisesti maaperän ravinteiden tasapainon saavuttamiseen ja vesistöjen rehevöitymisen vähenemiseen.

Natura 2000 -ohjelman kohteet

Ei myönteistä vaikutusta

5.7 Kestävä kehitys: Taloudellinen kestävyys**Materiaalit ja jätteet**

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Digitaalisten työkalujen käyttöönotto sekä digitaalisten tuotteiden luonti vähentävät jätteen määrää merkittävästi ja verkossa toteuttavien ja kuluttavien tuotteiden myynti ei vaadi niin suurta määrää materiaaleja (esim. tuotepakkauksia).

Uusiutuvien energialähteiden käyttö

Ei myönteistä vaikutusta

Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hankkeen keskeisenä tavoitteena on paikallisen elinkeinorakenteen kehittäminen ja uudistaminen digitalisaation avulla. Hanke tukee paikallista yritystoimintaa tarjoamalla suoraan yritysten tarpeita vastaavaa koulutusta.

Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Yrityksiä kannustetaan digitalisaation avulla kehittämään skaalautuvia aineettomia tuotteita ja palveluita markkinoille, ja tuetaan myös luovien alojen liiketoiminnan edistämistä.

Liikkuminen ja logistiikka

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Koulutukset ja sparraukset järjestetään suurelta osin etänä, mikä vähentää liikkumis- ja matkustustarvetta. Pitkien etäisyyksien maakunnassa tästä koituu merkittäviä säästöjä ja hyötyjä. Proagrian peltoteknologia -pilotoinnilla saadaan edistettyä maatalouden peltujen ja tilakeskuksen välisen liikenteen vähenemistä mm. määrittämällä pelloille optimaaliset lannoitemäärät.

5.8 Kestävä kehitys: Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus

Kulttuuriympäristö

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Alueen ihmisten hyvinvoinnin ja yrittäjien työhyvinvoinnin edistäminen tarjoamalla koulutusta, tukea ja vertaisoppimista, ja pitkällä aikavälillä myös nostamalla Etelä-Savon alue verkkokaupan osaamisen kärjeksi Itä-Suomessa. Hanke parantaa työllisyyttä ja mahdollistaa liiketoimintaa ja kansainvälisyyttä myös harvaan asutuilla seuduilla. Proagrian digitalisaatiota edistävällä hanketyöllä voidaan edistää myös maaseudun asuttuna pysymistä, joka vaikuttaa positiivisesti kulttuuriympäristön ylläpitämiseen.

Ympäristöosaaminen

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Proagrian tekemä digitalisaation edistäminen hankkeessa lisää maaseudun kestävää kehitystä ja ympäristöosaamista.

5.9 Horisontaaliset periaatteet hankkeen pääasiallisena tavoitteena

Onko sukupuolten tasa-arvon edistäminen hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

Onko syrjimättömyys ja yhdenvertaisuus hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

Onko kestävä kehitys jollakin ulottuvuudella hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

6 Arviot määrällisistä tavoitteista

Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot määrällisistä tavoitteista

6.1 Hankkeeseen osallistuvien yritysten arvioitu lukumäärä henkilöstömäärän mukaan

Yrityksen koko	Yrityksiä, kpl
Mikroyritys	20
Pieni yritys	10
Keskisuuri yritys	
Suuryritys	
Yhteensä	30

Hankkeen kohderyhmätyyppi

Hanke on tyyppiä, jossa varsinaisena kohderyhmänä: On henkilöitä

6.2 Hankkeeseen osallistuvien henkilöiden arvioitu määrä ikäjakauman mukaan koko hankkeen keston ajalta

	Alle 18 v	18-29 v	30-54 v	Yli 54 v	Yhteensä
Työttömät					0
joista pitkäaikaistyöttömiä (yli 12 kk)					0
Yleissivistävässä/ ammatillisessa koulutuksessa olevat					0
Työssä olevat (ml. yrittäjät)		4	24	12	40
Työmarkkinoiden ulkopuolella olevat					0
Yhteensä	0	4	24	12	40
joista naisia		2	12	6	20

6.3 Hankkeeseen osallistuvien henkilöiden koulutustausta

	Alle 18 v	18-29 v	30-54 v	Yli 54 v	Yhteensä
Osallistujat ilman perusasteen (ISCED 1) koulutusta					0
Alemman perusasteen (ISCED 1) ja ylemmän perusasteen (ISCED 2) koulutuksen suorittaneet					0
Keskiasteen (ISCED 3) tai keskiasteen jälkeisen (ISCED 4) koulutuksen suorittaneet		2	12	6	20
Korkea-asteen koulutuksen (ISCED 5-8) suorittaneet		2	12	6	20
Yhteensä	0	4	24	12	40
joista naisia		2	12	6	20

6.4 Osallistujia koskevat lyhyen aikavälin tavoitteet

	Tavoite
Osallistujat, jotka ovat ryhtyneet työnhakuun jättäessään hankkeen	
Osallistujat, jotka ovat koulutuksessa jättäessään hankkeen	
Osallistujat, jotka saavat ammattipätevyyden jättäessään hankkeen	
Osallistujat, jotka ovat työelämässä, myös itsenäisinä ammatinharjoittajina, jättäessään hankkeen	

7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Täydelliset kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman taulukot sekä de minimis -tuki-ilmoitus ovat hakemuksen lopussa.

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 40 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset

Hankinnat ja hankkeen pysyvyys

Infrastruktuuri-investointeja tai tuotannollisia investointeja sisältävän hankkeen toiminnan tulee olla pysyvää yleisasetuksen 65 artiklaan perustuen vähintään viiden vuoden ajan viimeisen tuen maksamista koskevan päätöksen tekopäivästä. Velvollisuus yritystukilain nojalla rahoitettavissa hankkeissa pienten ja keskisuurten yritysten osalta on kolme vuotta. Koskeeko edellä kuvattu velvollisuus hankkeen toimintaa tai investoinnin kohteena olevaa omaisuutta?	
Suunnitellaanko hankkeessa kansalliset kynnysarvot ylittävien hankintojen tekemistä?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Yhteensä €
1 Palkkakustannukset	142 866
Flat rate 40 % kehittäminen	57 146
2 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0
Nettokustannusarvio yhteensä	200 012

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	160 010	80,00
2 Omarahoitus: Yksityinen rahoitus	1 999	1,00
3 Kuntarahoitus	32 003	16,00
4 Muu julkinen rahoitus	0	0
5 Yksityinen rahoitus	6 000	3,00
Rahoitussuunnitelma yhteensä	200 012	100,00

Ennakkomaksatus

Haetaanko hankkeelle ennakkomaksatusta?	Ei
---	----

Hakemuksen käsittelyn ehdot

Tuen hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi. Lisäksi hakija vakuuttaa, että hankkeen toimenpiteet eivät kohdistu samaan tai saman tyyppiseen toimintaan, joka on siirretty toisella suuralueella sijaitsevaan toimipaikkaan siten, että työpaikkoja menetetään alkuperäisessä toimipaikassa.

Tuen hakija vakuuttaa, että sillä ei ole takaisinperintäpäätökseen perustuvaa maksamatonta täytäntöönpanokelpoista saatavaa avustuksia ja tukia myöntäville julkisyhteisöille.

Tuen myöntävällä välittävällä toimielimellä on laissa säädettyjen tiedonsaantioikeuksien perusteella oikeus tarkastaa tuen hakijaa koskevat verovelkatiedot, arvonlisäverovelvollisuutta koskevat tiedot sekä muut välttämättömät toiselta viranomaiselta tai yksityiseltä saatavat tiedot, joilla voi olla vaikutusta rahoituksen myöntämiseen.

Suostumus sähköiseen asiointiin

Hakija antaa suostumuksensa siihen, että kaikki asiakirjat koskien tätä hankehakemusta annetaan tiedoksi vain sähköisesti EURA 2021 -järjestelmässä. Tämä suostumus koskee kaikkia asiassa myöhemmin annettavia asiakirjoja, joita viranomainen tekee EURA 2021 -järjestelmässä. Hankehakemusta ja hanketta koskevat asiakirjat ovat noudettavissa EURA 2021 -järjestelmästä.

Lainkohdat

Laki alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta (757/2021) 51 §.

Laki sähköisestä asioinnista viranomaistoiminnassa (13/2003) 19 §.

Suostumus Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan ohjelman varoista rahoitettavia hankkeita koskevien tietojen julkisuuteen ja julkaisemiseen

Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman varoista rahoitettuja hankkeita ja tuen saajia koskeva tietojen julkisuus ja julkaiseminen on lakisääteistä. Kun tuen hakija on jättänyt hanketta koskevan hakemuksen, on hän hyväksynyt hanketta ja tuen saajaa koskevien tietojen julkaisemisen. Jos tuen hakija ei hyväksy ehtoa, ei hanketta voida ottaa käsiteltäväksi.

Hakija antaa suostumuksensa sille, että hanketta ja tuen saajaa koskevat tiedot julkaistaan EU:n alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman verkkopalvelun tietopalvelussa.

Allekirjoitukset

16.3.2023 16:45

Pekka Tapio Häkkinen
palvelu- ja kehityspäällikkö

Tämä asiakirja on allekirjoitettu sähköisesti vahvasti tunnistautuneena EURA 2021 - järjestelmässä (Suomi.fi-tunnistuspalvelu)

Liitteet

Hakija on varmistanut ja vakuuttaa, että asiakirjan liitteet eivät sisällä henkilötunnuksia tai EU:n tietosuoja-asetuksen artikla 9:n mukaisia ns. erityisiä, eli arkaluonteisia henkilötietoja, kuten mm. yksittäisten henkilöiden rotuun, etniseen alkuperään, poliittiseen mielipiteeseen, uskonnolliseen vakaumukseen, ammattiliiton jäsenyyteen, geneettiseen tai biometriseen tunnistamiseen, terveyteen tai seksuaaliseen suuntautumiseen liittyviä tietoja.

Kustannusarvion liitteet

Rahoitussuunnitelman liitteet

Sopimukset tai muut sitoumukset rahoitukseen osallistumisesta

Tiedoston nimi	Kuvaus	Salassapidon perustelu
Alustava päätös kuntaraha mikkein seutu.pdf	Alustava kuntarahapäätös mikkelin seutu	

Liitteet hankkeen toimenpiteisiin hyödynsaajina taloudellista toimintaa harjoittavista yksiköistä

Tiedoston nimi	Kuvaus	Salassapidon perustelu
Osallistumissitoumus Digiportaat_ProAgria_Etelä-Savo.pdf	Osallistumissitoumus hankkeen digisparraukseen / -valmennukseen	

Kustannusarvio

1 Palkkakustannukset

Palkkakustannusten yksikkökustannukset: osa-aikaiset

1. Tehtävänimike	ProAgria osuudesta vastaava kotieläin/talous asiantuntija
Työaika	Osa-aikainen
Arvioitu aloituspäivä	1.9.2023
Arvioitu lopetuspäivä	31.8.2026

Työntekijän pääasialliset tehtävät hankkeessa

Vastaa ProAgrian hankekokonaisuudesta sekä toimii asiantuntijana pääasiassa kotieläintiloihin liittyvissä tehtävissä.

Vuotuisen bruttotyövoimakustannuksen laskentatapa

5. Työehtosopimus, ammattiliiton palkkasuositus tai tilasto

Ilmoitettu ajanjakso (12 kk) jolta palkkakustannukset on laskettu

Ajalta alkaen	1.1.2022
Ajalta päättyen	31.12.2022
Vuotuinen bruttotyövoimakustannus (12 kk), €	42 094
Sivukulujen osuus €	11 130
Yksikkökustannus (tuntipalkka), €	30,94

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä
Hankkeen työtunnit	195	585	585	390	1 755
Palkan sivukulut (26,44 %)	1 262	3 785	3 785	2 524	11 356
Palkka yhteensä (sis. sivukulut)	6 033	18 100	18 100	12 067	54 300

Palkkakustannusten tarpeellisuuden perustelut

Palkkakustannukset perustuvat hankesuunnitelman mukaiseen työhön ja hakemuksen mukaisiin tehtäväkuvauksiin sekä työehtosopimuksen mukaisiin kustannuksiin. Työehtosopimuksen mukaiset palkkakustannukset.

Palkkakustannusten kohtuullisuuden osoittaminen

Palkkakustannukset perustuvat vastavaasta työstä maksettavaan yleiseen tasoon.

Bruttotyövoimakustannusten määrittämisessä käytetty aineisto

Aineisto	Asiakirjan nimi
Työehtosopimus	Neuvonta-alan runkosopimus

Työehtosopimuksen, virallisen tilaston tai ammattiliiton palkkasuosituksen nimi ja voimassaoloaika tai kalenterivuosi, jota tilasto koskee.

Neuvonta alan runkosopimus 28.2.2023.–31.1.2025.

Aineiston säilyttäminen

Tuen hakija vakuuttaa, että ilmoitetut tiedot ovat oikeat ja ilmoitettuun vuotuisen bruttotyövoimakustannukseen ei sisälly työnantajan sivukuluja ja lomarahaa, ylityökorvauksia tai tulospalkkoita, luontoisetuja, bonuksia ja muita niihin rinnastettavia työnantajan vapaaehtoisesti maksamia tai hanketyöhön liittymättömiä tukikelvottomia eriä.

Tuen hakija sitoutuu siihen, että EURA 2021 -järjestelmässä ilmoitettujen tehtäväkuvaustietojen kanssa sisällöllisesti yhtäpitävä tehtäväkuvaus, johon on sisällytetty myös kyseisen työntekijän nimitiedot (etu- ja sukunimi), säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Tuen hakija sitoutuu siihen, että kaikki bruttotyövoimakustannuksen määrittämiseen käytetty todentava aineisto säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Bruttotyövoimakustannuksen määrittämisestä vastaava henkilö Esihenkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Mervi	Laitinen	talouspäällikkö

Tehtäväkuvauksen sisällöstä vastaava henkilö Esihenkilö

Etunimi Pekka
Sukunimi Häkkinen
Asema organisaatiossa Palvelu- ja kehityspäällikkö

2. Tehtävänimike Kasviasiantuntija
Työaika Osa-aikainen
Arvioitu aloituspäivä 1.9.2023
Arvioitu lopetuspäivä 31.8.2026

Työntekijän pääasialliset tehtävät hankkeessa

Kasviasiantuntija työskentelee kasvi- ja peltoteknologia asioiden parissa.

Vuotuisen bruttotyövoimakustannuksen laskentatapa

5. Työehtosopimus, ammattiliiton palkkasuositus tai tilasto

Ilmoitettu ajanjakso (12 kk) jolta palkkakustannukset on laskettu

Ajalta alkaen	1.1.2022
Ajalta päättyen	31.12.2022
Vuotuinen bruttotyövoimakustannus (12 kk), €	42 422
Sivukulujen osuus €	11 216
Yksikkökustannus (tuntipalkka), €	31,19

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä
Hankkeen työtunnit	155	464	464	310	1 393
Palkan sivukulut (26,44 %)	1 011	3 026	3 026	2 022	9 085
Palkka yhteensä (sis. sivukulut)	4 834	14 472	14 472	9 669	43 447

Palkkakustannusten tarpeellisuuden perustelut

Palkkakustannukset perustuvat hankesuunnitelman mukaiseen työhön ja hakemuksen mukaisiin tehtäväkuvauksiin sekä työehtosopimuksen mukaisiin kustannuksiin. Työehtosopimuksen mukaiset palkkakustannukset.

Palkkakustannusten kohtuullisuuden osoittaminen

Palkkakustannukset perustuvat vastavaasta työstä maksettavaan yleiseen tasoon.

Bruttotyövoimakustannusten määrittämisessä käytetty aineisto

Aineisto	Asiakirjan nimi
Työehtosopimus	Neuvonta alan runkosopimus 28.2.2023.–31.1.2025.

Työehtosopimuksen, virallisen tilaston tai ammattiliiton palkkasuosituksen nimi ja voimassaoloaika tai kalenterivuosi, jota tilasto koskee.

Neuvonta alan runkosopimus 28.2.2023.–31.1.2025.

Aineiston säilyttäminen

Tuen hakija vakuuttaa, että ilmoitetut tiedot ovat oikeat ja ilmoitettuun vuotuisen bruttotyövoimakustannukseen ei sisälly työnantajan sivukuluja ja lomarahaa, ylityökorvauksia tai tulospalkkoita, luontoisetuja, bonuksia ja muita niihin rinnastettavia työnantajan vapaaehtoisesti maksamia tai hanketyöhön liittymättömiä tukikelvottomia eriä.

Tuen hakija sitoutuu siihen, että EURA 2021 -järjestelmässä ilmoitettujen tehtäväkuvaustietojen kanssa sisällöllisesti yhtäpitävä tehtäväkuvaus, johon on sisällytetty myös kyseisen työntekijän nimitiedot (etu- ja sukunimi), säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Tuen hakija sitoutuu siihen, että kaikki bruttotyövoimakustannuksen määrittämiseen käytetty todentava aineisto säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Bruttotyövoimakustannuksen määrittämisestä vastaava henkilö Esihenkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Mervi	Laitinen	talouspäällikkö

Tehtäväkuvauksen sisällöstä vastaava henkilö Esihenkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Pekka	Häkkinen	palvelu- ja kehityspäällikkö

3. Tehtävänimike	Yritysasiantuntija
Työaika	Osa-aikainen
Arvioitu aloituspäivä	1.9.2023
Arvioitu lopetuspäivä	31.8.2026

Työntekijän pääasialliset tehtävät hankkeessa

Yritysasiantuntija työskentelee monilaisten maatilojen ja maaseudulla toimivien mikroyritysten kanssa.

Vuotuisen bruttotyövoimakustannuksen laskentatapa

5. Työehtosopimus, ammattiliiton palkkasuositus tai tilasto

Ilmoitettu ajanjakso (12 kk) jolta palkkakustannukset on laskettu

Ajalta alkaen	1.1.2022
Ajalta päättyen	31.12.2022
Vuotuinen bruttotyövoimakustannus (12 kk), €	44 064
Sivukulujen osuus €	11 651
Yksikkökustannus (tuntipalkka), €	32,39

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä
Hankkeen työtunnit	155	464	464	310	1 393
Palkan sivukulut (26,44 %)	1 050	3 143	3 143	2 100	9 436
Palkka yhteensä (sis. sivukulut)	5 020	15 029	15 029	10 041	45 119

Palkkakustannusten tarpeellisuuden perustelut

Palkkakustannukset perustuvat hankesuunnitelman mukaiseen työhön ja hakemuksen mukaisiin tehtäväkuvauksiin sekä työehtosopimuksen mukaisiin kustannuksiin. Työehtosopimuksen mukaiset palkkakustannukset.

Palkkakustannusten kohtuullisuuden osoittaminen

Palkkakustannukset perustuvat vastavaasta työstä maksettavaan yleiseen tasoon.

Bruttotyövoimakustannusten määrittämisessä käytetty aineisto

Aineisto	Asiakirjan nimi
Työehtosopimus	Neuvonta alan runkosopimus 28.2.2023.–31.1.2025.

Työehtosopimuksen, virallisen tilaston tai ammattiliiton palkkasuosituksen nimi ja voimassaoloaika tai kalenterivuosi, jota tilasto koskee.

Neuvonta alan runkosopimus 28.2.2023.–31.1.2025.

Aineiston säilyttäminen

Tuen hakija vakuuttaa, että ilmoitetut tiedot ovat oikeat ja ilmoitettuun vuotuisen bruttotyövoimakustannukseen ei sisälly työnantajan sivukuluja ja lomarahaa, ylityökorvauksia tai tulospalkkoita, luontoisetuja, bonuksia ja muita niihin rinnastettavia työnantajan vapaaehtoisesti maksamia tai hanketyöhön liittymättömiä tukikelvottomia eriä.

Tuen hakija sitoutuu siihen, että EURA 2021 -järjestelmässä ilmoitettujen tehtävänkuvaustietojen kanssa sisällöllisesti yhtäpitävä tehtävänkuvaus, johon on sisällytetty myös kyseisen työntekijän nimitiedot (etu- ja sukunimi), säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Tuen hakija sitoutuu siihen, että kaikki bruttotyövoimakustannuksen määrittämiseen käytetty todentava aineisto säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Bruttotyövoimakustannuksen määrittämisestä vastaava henkilö Esihenkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Mervi	Laitinen	talouspäällikkö

Tehtävänkuvauksen sisällöstä vastaava henkilö Esihenkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Pekka	Häkkinen	palvelu- ja kehityspäällikkö

Palkkakustannusten yhteenveto

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä
Kokoaikaiset (0 kpl)	0	0	0	0	0
Osa-aikaiset (3 kpl)	15 887	47 601	47 601	31 777	142 866
Palkkakustannukset yhteensä	15 887	47 601	47 601	31 777	142 866

2 Tulot

3 Nettokustannusten yhteenvedo

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä
Nettokustannukset yhteensä	22 242	66 641	66 641	44 488	200 012

Rahoitussuunnitelma

1 Haettava EU- ja valtion rahoitus

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä	Osuus
EU- ja valtion rahoitus kehittäminen	17 794	53 313	53 313	35 590	160 010	80,00 %

2 Omarahoitus

Rahoituslaji Yksityinen rahoitus

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä	Osuus
Omarahoitus	222	666	666	445	1 999	1,00 %

3 Ulkoinen kunta-, muu julkinen ja yksityinen rahoitus

Rahoittaja Kuntarahoitus
Rahoituslaji Kuntarahoitus

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä	Osuus
Rahoituksen määrä	3 559	10 663	10 663	7 118	32 003	16,00 %

Rahoittaja Osallistujien yksityinen rahoitus

Rahoituslaji Yksityinen rahoitus

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä	Osuus
Rahoituksen määrä	667	1 999	1 999	1 335	6 000	3,00 %

Muun ulkopuolisen rahoituksen perustelut

Kuntarahoitus on osaltaan tukemassa alueen yritysten kehittymistä. Hankkeeseen osallistuvat yritykset osallistuvat rahoitukseen koska kokevat hyötyvänsä hankkeesta.

Rahoituksen yhteenveto

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä	Osuus
Haettava EU- ja valtion rahoitus	17 794	53 313	53 313	35 590	160 010	80,00 %
Kuntarahoitus	3 559	10 663	10 663	7 118	32 003	16,00 %
Muu julkinen rahoitus	0	0	0	0	0	0 %
Yksityinen rahoitus	889	2 665	2 665	1 780	7 999	4,00 %
Rahoitus yhteensä	22 242	66 641	66 641	44 488	200 012	100,00 %
Julkinen rahoitus yhteensä	21 353	63 976	63 976	42 708	192 013	96,00 %
Julkinen tuki yhteensä	21 353	63 976	63 976	42 708	192 013	96,00 %

De minimis -tuki-ilmoitus

Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?

Ei

Osallistuuko hankkeen toimenpiteisiin hyödynsaajina taloudellista toimintaa harjoittavia yksiköitä?

Kyllä

Hyödynsaajaorganisaatiot**Organisaation nimi**

Sopanen Ville Aulis Antero

Y-tunnus

1894359-2

Kuuluuko organisaatio johonkin konserniin?

Ei

Tukitoimenpiteen nimi

Digisparraus

Markkinahinta (€)	Maksuosuus (€)	Myönnettävän tuen määrä (€)
977	300	677