

**SULKAVAN KUNNAN OSALLISTUMINEN DIGIPORTAAT – ASIAKASLÄHTÖISEMPÄÄ DIGITAALISTA  
LIIKETOIMINTAA –HANKE**

ProAgria Etelä-Savo on osatoteuttajana Digiportaati – Asiakaslähtöisempää digitaalista liiketoimintaa hankkeessa. Hankkeen toteuttavat yhteistyössä Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu Oy (Xamk), Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy, Savonlinnan Hankekehitys Oy ja ProAgria Etelä-Savo. Hankkeelle on haettu ELY-keskukselta ESR-rahoitusta 17.3.2023 päättyvässä rahoitushaussa.

Hanke vastaa yritysten tarpeeseen parantaa digitaalisessa liiketoiminnassa menestymisen valmiuksia. Valmiuksien kehittämisen merkitys korostuu haastavassa maailmantilanteessa, jossa yritysten kyky uudistua ja tehdä rohkeita - mutta dataan ja tietoon - perustuvia avauksia kohti uusia markkinoita on välttämätöntä.

Hankkeessa hyödynnetään ja kehitetään edelleen Digiportaati – Digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan (2018-2021) ja Digiportaati 2.0 -hankkeissa (2021-2023) luotuja ketteriä koulutusmalleja. Aiemmissa hankkeissa yrityksiltä kerättyjen tietojen perusteella on tunnistettu eteläsavolaisten yritysten tarve kehittää erityisesti digitaalisen markkinoinnin ja myyntikanavien hyödyntämiseen liittyvää osaamistaan. Teknisesti orientoitunut koulutus ei yksin riitä, sillä digitaalisessa liiketoiminnassa menestyksen tae on asiakaskokemukseen panostaminen. Erityisesti yksinyrittäjillä ja pk-sektorin yrityksillä ei useinkaan ole systemaattista tapaa asiakasymmärryksen huomioimiseen ja asiakaskokemuksen johtamiseen liiketoiminnassaan.

Hankkeen tärkeimpänä tavoitteena onkin parantaa eteläsavolaisten yritysten kykyä hyödyntää digitaalisuutta asiakaslähtöisemmän liiketoiminnan kehittämisessä ja kasvattamisessa. Digikehityksessä ajan tasalla pysyminen ja asiakasymmärryksen kasvattaminen parantavat yritysten kykyä ennakoida toimintaympäristön muutoksia. Tavoitteena on tukea digitaalisten ratkaisujen hyödyntämistä alueen yrityksissä, edistää alueen verkkokaupan laajentumista kansainvälisille markkinoille sekä parantaa yritysten muutoskyvykkyyttä erityisesti asiakasymmärryksen kasvattamisen kautta. Näin mahdollistetaan uudet liiketoiminta-avaukset sekä yritysten tuotteiden ja palveluiden kehittäminen vastaamaan paremmin asiakastarpeita.

ProAgria järjestää hankkeessa sparrausta yhdessä muiden toimijoiden kanssa maataloille ja maaseudun yrityksille. Yrityskohtaisella sparrauksella tuetaan maaseudun yrityksiä tiedolla johtamisessa (tuotanto-talous-johtaminen) mm. Bisnes+ alustan ja sähköisen taloushallinnon käyttöönoton edistämällä sekä auttamalla asiakaslähtöisten yrityskohtaisten brandien rakentamisessa someen. ProAgria edistää yhteistyössä muiden hankkeiden kanssa ja tarvittaessa ostopalveluna maaseudun pienyrittäjien tilaustenhallintajärjestelmien kehittämistä.

Hankkeen kestoksi on suunniteltu 3 vuotta 1.9.2023 - 31.8.2026

Koko hankkeen kustannusarvio on n. 1 789 504 €. ProAgria Etelä-Savon osalta kustannusarvio on 200 012 euroa. Tällä hakemuksessa haemme kuntarahoitusta ProAgria Etelä-Savon osuuteen yhteensä 2118 euroa. Hankerahoittaja edellyttää kuntien päätöstä kuntarahasta ennen hakepäättöstä.

Esityksemme kuntarahoituksen jakautumisesta kunnittain perustuu maatilojen määrään kunnittain. Tilamäärätiedot perustuvat Tiken tilastoihin.

Seuraavassa taulukossa on budjettiin perustuva esitys kuntarahaosuuden vuosittaisesta jakautumisesta. Laskutus tapahtuisi kahdesti vuodessa.

## Sulkava

| Maatilat | kpl   | %    | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | Yht  |
|----------|-------|------|------|------|------|------|------|
| Sulkava  | 80,00 | 6,62 | 235  | 706  | 706  | 471  | 2118 |

Mikkeli 20.4.2023



Pekka Häkkinen

Palvelu- ja kehityspäällikkö