



30.1.2023

Sulkava

LOPPURAPORTTI

Saimaa Näkyvissä -yritysryhmähanke

hankenumero 104066

Yritysryhmän kehittämishanke (75%)

Etelä-Savon ELY-keskus



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

SISÄLLYSLUETTELO

| | |
|---|---|
| Yhteenveto hankkeesta | 2 |
| Raportti | 3 |
| Hankkeen tavoitteet..... | 3 |
| Ylemmän tason tavoitteet, joiden osa hanke on | 3 |
| Hankkeen tavoitteet | 3 |
| Hankkeen toteutus | 4 |
| Toimenpiteet | 4 |
| Aikataulu..... | 4 |
| Resurssit..... | 4 |
| Toteutuksen organisaatio..... | 4 |
| Kustannukset ja rahoitus..... | 5 |
| Raportointi ja seuranta..... | 6 |
| Toteutusoletukset ja riskit..... | 7 |
| Yhteistyökumppanit | 8 |
| Tulokset ja vaikutukset | 8 |
| Esitukset jatkotoimenpiteiksi | 8 |
| Päiväys ja allekirjoitukset | 9 |

YHTEENVETO HANKKEESTA

Saimaa Näkyvissä -yritysryhmähankkeen tavoitteena oli kehittää kuuden mukana olevan yrityksen yhteistyötä ja verkostoitumista, kehittää verkostomaisesti toteutettavia matkailupalveluja ja -tuotteita, markkinointia ja myyntiä etenkin saksankieliseen Keski-Eurooppaan ja Venäjälle sekä kotimaahan. Lisätä palvelutarjontaa etenkin sesonkikauden ulkopuolella, ottaa huomioon paikallinen kulttuuri matkailutuotteissa sekä yrittäjien matkailuosaamisen lisääminen.

Hankkeen toteutusajankohta oli todella haastava. Koronakriisi oli päällä aivan alkuaikojä lukuun ottamatta koko hankkeen ajan. Hankkeen toteutukseen haettiin siksi vuoden jatkoaika. Messuihin ja muihin suunniteltuihin markkinointitilaisuuksiin ei voinut osallistua, koska koronan vuoksi niitä ei järjestetty. Tutustumisretket onnistuivat vain aivan lähialueelle ja painottuivat hankkeen loppupuolelle.



Yrityskohtaisissa toimenpiteissä yritykset lisäsivät matkailullista osaamistaan ja oman toiminnan tuntemusta, kehittivät uusia tuotteita (ryhmissä), uusivat nettisivujaan, verkkokauppoja perustettiin, markkinointiin otettiin sisä- ja ulkokuvia, niin kesällä kuin talvellakin.

Yritykset saavuttivat hyvin yhteiset sekä omat tavoitteensa. Yhteistyötä yritysten kesken tehtiin koko hankkeen ajan luoden pohjaa pidempiaikaiselle yhteistyölle jatkossa.

RAPORTTI

HANKKEEN TAVOITTEET

YLEMMÄN TASON TAVOITTEET, JOIDEN OSA HANKE ON

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman 2014–2020 yhtenä kolmesta strategisesta painopistealueesta on maaseudun elinkeinojen monipuolistaminen ja työllisyyden parantaminen kehittämällä yritysten kilpailukykyä, uutta yrittäjyyttä ja verkostoitumista. Tavoitteena on yritysten liiketoimintaosaamisen, uusiutumisen ja tuleviin muutoksiin sopeutumisen/valmistautumisen parantaminen.

Etelä-Savon maaseudun kehittämisen toimenpideohjelmassa 2012-2020 matkailuyrittämisen visiona on Etelä-Savon matkailutoimijoiden verkostoituminen ja sen myötä monipuolinen palveluympäristö, mikä tarjoaa vahvaan osaamiseen perustuvia tuotteita ja palveluita ympärivuotisesti.

HANKKEEN TAVOITTEET (hankehakemuksesta)

1. Yrittäjien välisen verkostomaisen yhteistyön kehittäminen (majoitus/vuokramökki- ja ohjelmanpalveluyrittäjä)
2. Verkostomaisesti toteutettujen matkailupalvelujen ja -tuotteiden suunnittelun, markkinoinnin ja myynnin kehittäminen etenkin saksankieliseen Keski-Eurooppaan ja Venäjälle sekä kotimaahan
3. Vesistömatkailutuotteiden kehittäminen (Saimaa, soutu, vesielementti)
4. Palvelutarjonnan lisääminen sesonkikauden ulkopuolelle
5. Asiakasymmärryksen lisääminen valituissa asiakassegmenteissä
6. Yrittäjien matkailuosaamisen lisääminen
7. Välillisenä tavoitteena alueen matkailun vetovoimaisuuden kehittäminen ja palvelutarjonnan lisääminen



HANKKEEN TOTEUTUS

TOIMENPITEET

Hankkeessa oli yhteisiä kehittämistoimia sekä yrityskohtaisia kehittämisen toimenpiteitä.

Toimenpiteet:

Hankkeessa järjestettiin useita workshoppeja eri aiheista, kuten vesistömatkailutuotteiden kehittäminen, sähköinen markkinointi, erilaisia tuotteistamistyöpajoja. Tutustuttiin eri verkkomyyntialustoihin, laadittiin yhteisiä markkinointisuunnitelmia ja toimenpiteitä, sähköisiä koemarkkinointikampanjoita, tuotetestauksia. Yrittäjät tutustuivat paikalliseen ja lähialueen palvelutarjontaan samalla pyrkien lisäämään verkostoitumista sekä matkailullista omaa osaamistaan.

AIKATAULU

Hankkeen toiminta-aika oli 1.8.2019 – 31.10.2021. Hankepäätös tehty 1.10.2019.

Koronapandemiasta johtuen, hankkeelle haettiin vuoden jatkoaika 31.10.2022 saakka.

RESURSSIT

Hankkeen koordinointi kilpailutettiin: koordinaattorina toimi Riku Jalonen ja maaliskuusta 2022 Niklas Grahn Tamora Oy:stä. Hankkeen hallinnointi hoidettiin Sulkavan kunnassa Maisa Kokin toimesta.

TOTEUTUKSEN ORGANISAATIO

Yritysröhmärahoituksen hakijana ja hallinnoijana toimi Sulkavan kunta.

Hankkeen koordinointi ostettiin Tamora Oy:stä, josta mukana oli seniorikonsultti Riku Jalonen sekä tarvittaessa matkailun asiantuntija Mika Tonder sekä muutosmuotoilijat Jasmiina Sarikoski sekä Tom Hagelberg. Sekä maaliskuussa 2022 Riku Jalosen tilalle astunut Niklas Grahn.

Sulkavan kunnasta toimistosiihteri Maisa Kokki sekä joiltakin osin kehittämispäällikkö Susanna Issakainen/Oili Tikka.

Hankkeen ohjausröhmänä toimi koko yritysröhmä.

Hankkeessa mukana olevat yritykset:

- Järvi-Suomen soutu retket/Reino Eerikäinen
- Loma-Autio/Markus Luukkonen
- Lomalehto/Uta Blau ja Ilpo Mikkonen
- Rallin Lomamökit/Kaisa Ralli



- Salmenahon Lomamökit/Taina Tiainen (ent. Hämäläinen)
- Villa Kukkapää/Pentti Parkkinen



Yritysrhymläiset verkostoitumisvierailulla JärviSydämessä syksyllä 2022.

KUSTANNUKSET JA RAHOITUS

Hankkeen hyväksytty rahoitussuunnitelma on yhteensä 102 796,- euroa, josta yksityinen rahallinen osuus on 25 700,- euroa ja julkinen tuki 77 097 euroa.

Rahoitusta käytettiin vuodelta 2019 yhteensä 1 593,50 euroa ja vuodelta 2020 26 994,99 euroa ja vuodelta 2021 13 781,52 euroa. Vuodelta 2022 kustannukset ovat 28 414,23 euroa. Eli yhteensä 70 784,24 euroa.

Seurantaryhmän kokouksessa syksyllä 2020 päätettiin siirtää yhteisistä kustannuksista 20 000 euroa yrityskohtaisiin kustannuksiin siinä suhteessa kuin alkuperäinen rahoituskin on.

Kustannukset eivät toteutuneet täysimääräisinä koronakriisin vaikutusten vuoksi.



RAPORTOINTI JA SEURANTA

Hankkeen raportointi ja seuranta hoidettiin asianhallintajärjestämä Trellossa, jonka käytöstä/hallinnasta pidettiin myös koulutus.

Yhteiseen viestintään perustettiin WhatsApp -ryhmä.

Hankkeen toimenpiteitä:

- kilpailutettu: työpajat, valokuvaus, ilmavalokuvaus, nettisivujen tekeminen
- pidetty kaksi venäjän markkinointiin liittyvää koulutuspäivää
- esittelytilaisuudet kolmesta eri varausjärjestelmästä: beds24, Johku ja Webia Oy
- vesistömatkailun tuotteistamistyöpaja
- tuotteistamistyöpaja (3 kpl) mm. sesongin pidentäminen, tarinallistaminen, nettisivut, hakukoneoptimointi, oma nettiportaali
- asiakaslähtöisen tuotteistamisen työpaja
- esittelytilaisuudet kahdelta kalastusmatkoja järjestävältä yrittäjältä, erikseen tutustuminen toisen yrittäjän toimintaan paikan päällä
- pelastuslaitoksen paloturvallisuusesittely (vuokramökit)
- yritysvierailut kolmeen sulkavalaiseen ravintolayritykseen
- yhteisesite, joka jaossa mm. Helsingin matkamessuilla Sulkavan kunnan esittelypisteellä
- laadittu markkinointi- ja myyntisuunnitelma

v. 2021

- osallistuttu' matkailumuotoilijoiden projektiin, jossa projektissa mukana olevat yrittäjät miettivät miten hyödyntää Saimaa Näkyvissä hankkeen yrittäjien palveluja, palvelujen ideoinnissa ja tuotteistamisessa (useita tuotteistamistyöpajoja)
- yrittäjät 'ryhmytyneet' (3 ryhmää) ja jatkaneet yhteisten palvelujen tuotteistamista mm. soututuote ja pyöräilytuote
- syksyllä tuotteistamistyöpaja, vetäjänä Pia Behm, Savonlinnasta, jossa ideoitu eri markkinointitoimenpiteitä
- kaksi koemarkkinointitoimenpidettä suoritettu (pikkujoulutuote sekä kokouspaketti)
- reitistöjen hyödyntämistä jatkettu kartan suunnittelulla
- vesistöreittien suunnittelua jatkettu
- yrityskohtaisissa suunnitelmassa ollut pihasuunnitelman tehty
- talvivalokuvat eri yrityksissä otettu
- saunanlämmitysvideo ulkomaalaisia ajatellen tehty
- soutuvideo tehty

v. 2022

- koemarkkinointituotteiden edelleen kehittämistä saatujen palautteiden ja yrittäjien kokemusten pohjalta jatkettu
- uusien tuotteiden (mm. pyöräily) tuotteistamista jatkettu
- norppasoutu / testisoutu suoritettu ja palautteet kerätty
- vesistökartan nettiversio saatu valmiiksi (<https://kartta.mapline.fi/saimaanakyvissa/>)



- yhteismarkkinoinnin kehittämistä jatkettu mm. hankkeen alussa tehty yhteisesite päivitettiin ja sitä jaettiin niillä messuilla ja tapahtumissa, joihin voitiin osallistua (kunta)
- oheispalveluyrittäjien tietopankkia kerätty yrittäjien käyttöön
- ryhmän jäsenten tutustumis- ja verkostoitumismatka Järvisydämeen Rantasalmelle toteutettiin syksyllä (mm. pyörävuokraustoiminnan toimivuus kohteessa)
- kesän huikea markkinointitempaus oli Savonlinnan cityjuna (yrittäjien mainokset bussin kyljessä)
- ohjelmapalvelutuotekortit tehtiin ja lisättiin Visit Savonlinna -sivustolle (satoja tuhansia kävijöitä sivustolla)
- suunniteltu testipyöräilytapahtuma suoritettiin ja siitä kerättiin osanottajien palautteet (testipyöräilyyn saatiin kartta käyttöön)
- yrittäjien nettisivujen uudistukset saatiin loppuun ja verkkokaupat saatiin toimimaan
- kestävän matkailun energiaselvitys yrityskohtaisena toimenpiteenä tehty



Osa testipyöräilijöistä matkaan lähdössä, syksy 2022.

TOTEUTUSOLETUKSET JA RISKIT

Maailmanlaajuinen koronakriisi hankaloitti toimenpiteiden tekemistä suunnitellussa aikataulussa.

Hankkeessa suunniteltu palavereiden pito mukana olevissa yrityksissä ei toteutunut huonojen nettiyhteyksien vuoksi (kaista ei riittänyt monella yhtäaikaiselle käyttäjälle).



Myös palavereiden pitäminen teams -sovelluksen kautta toi haasteita yritysten verkostoitumisen kehittymiseen.

YHTEISTYÖKUMPPANIT

Tärkeäksi yhteistyökumppaniksi nousi Pia Behm (markkinointitoimisto Parasta Saimaalla/eRusway) laajojen verkostojen mm. visitSavonlinna ja alueen markkinoinnillisen tietämyksen suhteen.

Yritykset liittyivät Saimaa Geopark yrityspartnereiksi.

TULOKSET JA VAIKUTUKSET

Saimaa Näkyvissä -yritysryhmähankkeessa kehitetyt vesistömatkailutuotteet ovat lisänä alueen tapahtumissa sekä soutaen tapahtuvat retket edesauttavat Saimaan 'käyttöä' kestävästi. Luontomatkailu alueella, osittain koronastakin johtuen, on lisääntynyt ja nämä tuotteet vastaavat osaltaan luontoliikkujien kysyntään.

Pyöräily on nostanut suosiotaan ja hankkeessa tehty pyöräilytuote 'Saimaan lossit ja sillat' vastaa tähän kysyntään. Koepyöräilyyn ideoitu 'eväsreppu mukaan' lisää paikkakunnan kahvila-/ravintolayrittäjien elinkeinojen kehitystä.

Tuotteista 'kokouspaketti' tai 'pikkujoulutuote' ovat monistettavissa moneen matkailuyritykseen.

Hankkeen tulokset tukevat vahvasti Sulkavan kunnan strategiaa. Luonto- ja maaseutuaktiviteettien kehittäminen on erinomainen lähtökohta vapaa-ajanvieton sekä matkailun kehittämiseksi.

ESITYKSET JATKOTOIMENPITEIKSI

Sulkavan kunta jatkaa 'Saimaan lossit ja sillat' -pyöräreitin edelleen kehittämistä yhdessä Puumalan kunnan kanssa koepyöräilyä saatujen palautteiden pohjalta. Reitti merkitään kunnolla, tehdään jaettava kartta ja reitti viedään Outdoor Activeen sekä muihin tarpeellisiin alustoihin. Kunta myös markkinoi sitä yhtenä retkeilyaktiviteettina. Pyöräillä voi noin yhdeksän kuukautta vuodessa.

Kunta tekee myös yhteistyötä Järvi-Suomen Souturetket Oy:n kanssa soututuotteiden markkinoinnissa.





PÄIVÄYS JA ALLEKIRJOITUKSET

Sulkavalla 30.1.2023



Maisa Kokki
raportin kokoaja

Elä ihmeessä!



Kauppatie 1, PL 25
58700 Sulkava

Puh. 015-527 5200
kirjaamo@sulkava.fi